



Business Skills for Youth
in the CCI sector

MODULO 5

PREOCCUPAZIONI LEGALI ED ETICHE NELL'AMBITO DELL'ICC

ARGOMENTO 5.1

**INTRODUZIONE ALLE PROBLEMATICHE LEGALI ED
ETICHE NEL SETTORE DELLE TLC**



Co-funded by
the European Union



Contenuto

Nel vasto oceano dell'industria culturale e creativa, dove la creatività incontra il commercio, esiste una complessa interazione di preoccupazioni legali ed etiche. Questo modulo si propone di esplorare lo sfaccettato panorama di queste problematiche.

esaminando le sfide, le implicazioni e le possibili soluzioni che si presentano in questo settore dinamico.

Inoltre, l'industria culturale e creativa esercita un'influenza significativa nel plasmare il discorso e la percezione pubblica, sollevando questioni etiche sul potere e la responsabilità dei creatori. Dalla manipolazione dei media alla propaganda, la diffusione della disinformazione e della propaganda può avere conseguenze di vasta portata, minando il valore democratico.

e la coesione sociale.

Nel panorama in continua evoluzione dell'industria culturale e creativa, la navigazione nei mari legali ed etici richiede vigilanza, collaborazione e impegno verso pratiche di principio. Sostenendo i diritti dei creatori, promuovendo la diversità e l'inclusione e favorendo la consapevolezza etica, gli stakeholder possono orientarsi verso un sistema più equo e responsabile.

e un futuro culturalmente arricchente per tutti.

Che cos'è la preoccupazione legale nel settore delle ICC?

Questioni legali: L'industria culturale e creativa opera all'interno di un quadro di leggi e regolamenti volti a proteggere la proprietà intellettuale, a garantire una concorrenza leale e a difendere i diritti dei creatori. Tuttavia, orientarsi in questo terreno può essere scoraggiante, in particolare nell'era digitale, dove i confini sono sfumati e le violazioni dilagano.

Uno dei principali problemi legali è rappresentato dai diritti di proprietà intellettuale. I creatori si affidano al diritto d'autore, ai marchi e ai brevetti per salvaguardare le loro creazioni dall'uso o dallo sfruttamento non autorizzato. Tuttavia, la facilità di riproduzione e distribuzione digitale ha reso sempre più difficile far valere questi diritti, portando a una pirateria dilagante e a uno sfruttamento non autorizzato.

riproduzione.

Un'altra sfida legale è rappresentata dal diritto contrattuale. Man mano che i creatori collaborano con varie parti interessate, tra cui distributori, produttori e investitori, i termini dei loro accordi diventano cruciali. Spesso sorgono controversie sulla proprietà, sulle royalties e sul controllo creativo, che evidenziano la necessità di contratti chiari e applicabili per proteggere gli interessi delle parti coinvolte.

Inoltre, l'industria culturale e creativa opera in un mercato globale, che richiede la conformità a diversi quadri giuridici in diverse giurisdizioni. Questo pone delle sfide in termini di conformità normativa, talora in conflitto con i valori culturali, gli obblighi e sensibilità culturali, richiedendo ai creatori di navigare in una complessa rete di leggi e regolamenti.

Che cos'è la preoccupazione etica nell'arte?

Problemi etici: Al di là delle considerazioni legali, l'industria culturale e creativa è anche alle prese con una miriade di preoccupazioni etiche che modellano le sue pratiche e hanno un impatto sui suoi stakeholder. Al centro di queste preoccupazioni c'è la tensione tra la libertà artistica e la responsabilità sociale, in quanto i creatori bilanciano la loro visione creativa con il potenziale impatto della loro attività.

lavoro sulla società.

Un dilemma etico riguarda l'appropriazione e la rappresentazione culturale. Quando i creatori traggono ispirazione da culture e prospettive diverse, sorgono domande sull'autenticità della loro rappresentazione e sul rispetto del patrimonio culturale.

L'appropriazione, la stereotipizzazione e la rappresentazione errata possono perpetuare stereotipi dannosi ed erodere l'integrità culturale, con la conseguente richiesta di una maggiore sensibilità e di uno scambio culturale.

Un'altra preoccupazione etica è lo sfruttamento del lavoro e del talento all'interno dell'industria. Dagli stage non retribuiti ai contratti di sfruttamento, molti creatori, in particolare gli artisti emergenti, devono affrontare condizioni di lavoro precarie e insicurezza economica. Affrontare le questioni dell'equo compenso, della diversità del posto di lavoro e dell'inclusività è essenziale per promuovere una maggiore sicurezza.

ecosistema creativo equo e sostenibile.



Considerazioni chiave sugli aspetti legali ed etici nel settore della sicurezza.

CCI:

Nel quadro delle Industrie Culturali e Creative (ICC) in Europa, ci sono diverse preoccupazioni legali ed etiche che devono essere affrontate per garantire la protezione del patrimonio culturale, i diritti di proprietà intellettuale e il trattamento equo del patrimonio culturale.

di creatori e consumatori. Questo modulo vi guiderà a:

- **Diritti di proprietà intellettuale:** Il quadro delle ICC comprende settori come l'editoria, la musica, la moda e il design, in cui i diritti di proprietà intellettuale (DPI) svolgono un ruolo cruciale. Le preoccupazioni riguardano la protezione dei diritti d'autore, dei marchi e dei brevetti, nonché l'applicazione di tali diritti contro le violazioni e la pirateria. È essenziale bilanciare gli interessi dei creatori, dei titolari dei diritti e dei consumatori, promuovendo la creatività e l'innovazione.
- **Conservazione del patrimonio culturale:** Il quadro delle ICC comprende i settori che si occupano del patrimonio culturale, come musei, gallerie, biblioteche e archivi. La conservazione, la digitalizzazione e l'accessibilità degli artefatti culturali e dei materiali storici sollevano problemi legali ed etici. Per garantire la conservazione e la promozione del patrimonio culturale è necessario affrontare questioni quali il rimpatrio degli oggetti culturali, la protezione delle conoscenze indigene e la sensibilità culturale nella rappresentazione.
- **Diversità e rappresentazione culturale:** Il quadro delle ICC dovrebbe promuovere la diversità e la rappresentazione culturale, sia in termini di produzione che di consumo di contenuti. Le preoccupazioni etiche riguardano la rappresentazione di culture e comunità diverse, così come la promozione di stereotipi e culti

appropriazione. Le politiche e le iniziative volte a sostenere i diversi creatori, a favorire un conte inclusivo e a promuovere il dialogo interculturale sono essenziali per affrontare questi problemi.

- **Equa retribuzione e diritti del lavoro:** Nel quadro delle ICC, i creatori e i lavoratori della cultura devono spesso affrontare sfide legate all'equa retribuzione, alle condizioni di lavoro precarie e alla mancanza di protezione sociale. Le preoccupazioni etiche riguardano l'equo trattamento dei lavoratori, compresi gli artisti, i performer e gli altri professionisti della cultura. Garantire una giusta retribuzione, condizioni di lavoro dignitose e l'accesso ai benefici sociali per i lavoratori della cultura è essenziale per promuovere un settore culturale sostenibile ed equo.
- **Trasformazione digitale e accesso alla cultura:** La trasformazione digitale del quadro delle ICC solleva preoccupazioni in merito all'accesso alla cultura, all'inclusione digitale e all'accessibilità economica. Se da un lato le tecnologie digitali offrono nuove opportunità per la distribuzione dei contenuti, la collaborazione e il coinvolgimento del pubblico, l'altro vi sono sfide legate al divario digitale, alle barriere di accessibilità e ai costi dei contenuti. Le politiche e le iniziative volte a colmare il divario digitale, a promuovere l'alfabetizzazione digitale e a garantire l'accesso a prezzi accessibili ai contenuti culturali sono essenziali per affrontare questi problemi.
- **Uso etico dei dati e della tecnologia:** Poiché il quadro delle ICC si basa sempre più su tecnologie basate sui dati, come l'intelligenza artificiale, l'analisi dei big data e le piattaforme digitali, sorgono preoccupazioni etiche riguardo alla privacy dei dati, alla distorsione algoritmica e alla sorveglianza. Garantire la trasparenza, la responsabilità e l'uso etico dei dati e della tecnologia nel settore culturale è essenziale per proteggere i diritti degli individui e promuovere la fiducia tra i creatori e i consumatori.

Materiali aggiuntivi:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Richard_Prince
- <https://www.unesco.org/en/emergencies/culture/learning/creative-industries>
- [Imposta sul valore aggiunto \(IVA\) - Commissione europea \(europa.eu\)](#)
- [Le regole del commercio elettronico nell'UE | Il futuro digitale dell'Europa \(europa.eu\)](#)

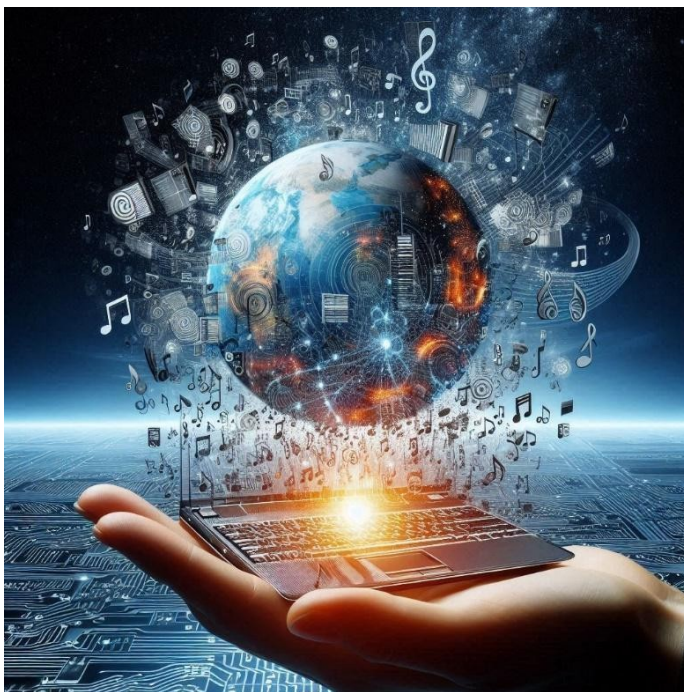
BuS **Youth**

Business Skills for Youth
in the CCIs sector

PREOCCUPAZIONI LEGALI ED ETICHE NELL'AMBITO DELL'ICC

ARGOMENTO 5.2

CONSIDERAZIONI LEGALI CHIAVE



Contenuto

Le preoccupazioni legali ed etiche nell'ambito delle industrie culturali e creative sono fondamentali da comprendere e da gestire per gli operatori che per i consumatori. Queste preoccupazioni comprendono un'ampia gamma di questioni, dai diritti di proprietà intellettuale ai diritti di proprietà intellettuale. all'appropriazione e alla rappresentazione culturale.

Comprendere e affrontare questi problemi legali ed etici è essenziale per promuovere un panorama culturale e creativo vivace, responsabile e inclusivo. È necessaria la collaborazione tra i creatori, gli operatori del settore, i responsabili politici e i consumatori per sostenere i principi di integrità, rispetto e responsabilità sociale.

Considerazioni legali chiave nell'ICC?

Le problematiche legali delle industrie culturali e creative ruotano attorno alla garanzia di conformità alle leggi e alle normative che regolano i vari aspetti della creazione, della produzione, della distribuzione e del consumo di prodotti culturali. I problemi legali di queste industrie sono molteplici e coinvolgono vari aspetti, come la proprietà intellettuale, la conformità alle norme contrattuali e la sensibilità culturale. Le principali considerazioni legali sono:

1. **Diritti di proprietà intellettuale:** Le leggi sul diritto d'autore, sui marchi e sui brevetti proteggono la proprietà intellettuale dei creatori e organizzazioni del settore culturale e creativo. Le preoccupazioni legali riguardano la violazione di questi diritti, tra cui la riproduzione, la distribuzione o l'adattamento non autorizzati di opere creative, nonché l'uso improprio di marchi e brevetti. Nel prossimo capitolo troveremo dettagli specifici sui diritti di proprietà intellettuale.
2. **Contratti e licenze**
3. **Regolamentazione e conformità**
4. **Privacy e protezione dei dati**
5. **Accessibilità e diritti dei disabili**
6. **Diritto internazionale e transazioni transfrontaliere**
7. **Standard etici e legali**

Affrontare questi problemi legali richiede la conoscenza delle leggi e dei regolamenti pertinenti, la consultazione con gli esperti legali, l'attuazione di misure di conformità e il monitoraggio continuo degli sviluppi legali nel settore culturale e creativo. industrie.

Che cosa sono i contratti, le licenze, i regolamenti e la conformità nell'arte?

Contratti e licenze: Gli accordi legali svolgono un ruolo cruciale nell'industria culturale e creativa, regolando i rapporti tra creatori, produttori, distributori e altre parti interessate. Tra le questioni da affrontare vi sono la negoziazione e l'applicazione dei contratti, l'equo compenso per i contributi creativi e la concessione di licenze per la proprietà intellettuale.

vari usi

- **Accordi sui diritti e sulle licenze:** Contratti chiari e ben redatti sono essenziali per definire i diritti e gli obblighi delle parti coinvolte, compresi i creatori, i distributori e i licenziatari.
- **Royalties e compensi:** Stabilire condizioni di compenso eque, comprese le royalties, è fondamentale per evitare controversie e garantire che i creatori siano adeguatamente ricompensati per il loro lavoro.

Regolamenti e conformità: Le attività culturali e creative sono soggette a regolamenti imposti da agenzie governative e organizzazioni di settore. Le preoccupazioni legali includono la conformità con le leggi relative agli standard di contenuto, alla censura, alla pubblicità, alla tassazione, alle pratiche di lavoro, alla salute e alla sicurezza e alla protezione dell'ambiente.

- **Censura e restrizioni sui contenuti:** Le industrie culturali e creative sono spesso soggette a censure e restrizioni sui contenuti, che variano da una giurisdizione all'altra. Comprendere e rispettare le normative locali è cruciale per evitare le contestazioni legali.



- **Limiti di età:** Il rispetto delle restrizioni di età per determinati contenuti, come film, videogiochi e musica, è importante per evitare conseguenze legali.

Che cosa sono la privacy e la protezione dei dati, l'accessibilità e i diritti dei disabili nel settore delle ICC?

Privacy e protezione dei dati: Nell'era digitale, le leggi sulla privacy regolano la raccolta, l'uso e la condivisione delle informazioni personali da parte delle organizzazioni culturali e creative. Le preoccupazioni legali includono la conformità alle normative sulla protezione dei dati

ottenere il consenso per il trattamento dei dati, salvaguardare le informazioni sensibili e prevenire le violazioni dei dati.

Trattamento dei dati personali: La raccolta, l'archiviazione e l'elaborazione dei dati personali, soprattutto nelle piattaforme digitali, devono essere conformi alle leggi sulla protezione dei dati per evitare conseguenze legali e proteggere la privacy degli utenti.

Accessibilità e diritti dei disabili: Esistono obblighi legali per garantire che i prodotti e i servizi culturali siano accessibili alle persone con disabilità. Le preoccupazioni includono la conformità con gli standard di accessibilità per i contenuti digitali, la fornitura di prodotti e servizi per le persone con disabilità.

le sistemazioni per gli eventi dal vivo e l'eliminazione delle barriere che ostacolano la partecipazione alle attività culturali.



Cosa sono il diritto internazionale e le transazioni transfrontaliere e gli standard etici e legali nel settore del cloud computing?

Diritto internazionale e transazioni transfrontaliere: La globalizzazione ha portato a transazioni e collaborazioni transfrontaliere nelle industrie culturali e creative, che richiedono la conformità con i trattati internazionali, gli accordi commerciali e le leggi sulla proprietà intellettuale. Le preoccupazioni legali includono questioni giurisdizionali, l'applicazione di contratti transfrontalieri e la protezione dei diritti di proprietà intellettuale in più giurisdizioni.

Standard etici e legali: La conformità legale spesso si interseca con considerazioni etiche, come evitare contenuti dannosi, rispettare la diversità culturale e promuovere la responsabilità sociale. Le organizzazioni culturali e creative devono navigare in queste complessità rispettando gli standard etici e gli obblighi legali.

Appropriazione culturale: Le opere culturali e creative devono affrontare le questioni legate alla sensibilità e all'appropriazione culturale. Possono sorgere problemi legali se le opere sono percepite come irrispettose o appropriate di culture specifiche.

Diritti indigeni: Alcune opere creative possono coinvolgere conoscenze o espressioni tradizionali delle comunità indigene, richiedendo il rispetto dei diritti indigeni e l'adesione al quadro giuridico.



BuS Youth

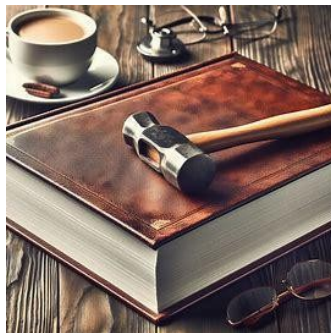
Business Skills for Youth
in the CCIs sector

MODULO 5

PREOCCUPAZIONI LEGALI ED ETICHE NELL'AMBITO DELL'ICC

ARGOMENTO 5.3

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELL'AMBITO DELL'ICC



Contenuto

Le industrie culturali e creative, come abbiamo già sottolineato, comprendono una vasta gamma di settori, tra cui la letteratura, le arti visive, il design, la moda e altri ancora. Le questioni legali all'interno di queste industrie sono multiformi, coinvolgendo aspetti quali la proprietà intellettuale, i contratti, la conformità normativa e la sensibilità culturale.

L'obiettivo principale di questo modulo è quello di fornire ai partecipanti una comprensione olistica della Proprietà Intellettuale nelle Industrie Creative e Culturali (ICC), affrontando le sfide chiave uniche di questo settore.

Per i giovani imprenditori, la comprensione della proprietà intellettuale (PI) è fondamentale nel momento in cui intraprendono le loro iniziative nelle industrie creative. La proprietà intellettuale si riferisce alle creazioni della mente, come le invenzioni, le opere letterarie e artistiche e le opere di design.

simboli, nomi e immagini utilizzati nel commercio.

Proteggere le innovazioni: I giovani imprenditori spesso apportano idee fresche e innovazioni. attraverso brevetti, marchi o copyright può dare loro un vantaggio competitivo sul mercato. È essenziale per i giovani comprendere i diversi tipi di protezione della PI disponibili e come .

Prevenire il furto o l'uso improprio: Senza un'adeguata protezione della proprietà intellettuale, i giovani imprenditori rischiano che le loro idee vengano rubate o utilizzate in modo improprio. Garantire la proprietà intellettuale scoraggiare i potenziali trasgressori e far valere la loro proprietà sulle loro creazioni.

Sfruttare gli asset della PI: La proprietà intellettuale può anche essere un bene prezioso che i giovani imprenditori possono sfruttare per attrarre investitori, finanziamenti o generare entrate attraverso accordi di licenza o vendite. Comprendere il valore del proprio portafoglio di proprietà intellettuale e come

aiutare i giovani imprenditori a costruire imprese sostenibili.

Come orientarsi tra collaborazioni e contratti: Nell'industria culturale e creativa, le collaborazioni sono comuni, ma mancano i problemi di proprietà intellettuale. I giovani imprenditori dovrebbero essere consapevoli di come gestire le collaborazioni con altri creatori o organizzazioni.

redigere contratti chiari che delineino la proprietà intellettuale e i diritti di utilizzo.

Evitare le violazioni: Così come è importante proteggere la propria proprietà intellettuale, i giovani imprenditori devono anche rispettare la proprietà intellettuale.

o diritti d'autore.

Rimanere informati: Le leggi e i regolamenti sulla proprietà intellettuale possono essere complessi e variare a seconda della giurisdizione. I giovani imprenditori dovrebbero informarsi sulla legislazione in materia di proprietà intellettuale e richiedere una consulenza legale quando necessario per garantire la conformità e massimizzare la protezione della proprietà intellettuale.

beni.

Comprendendo l'importanza della proprietà intellettuale e adottando misure proattive per proteggere la propria innovazione, gli imprenditori delle industrie culturali e creative possono posizionarsi per il successo, salvaguardando al contempo il patrimonio culturale.

interessi.

Che cos'è la proprietà intellettuale nel settore delle ICC?

Il diritto della proprietà intellettuale comprende brevetti, copyright, marchi e segreti commerciali. Tutte queste aree hanno a che fare con la protezione dei prodotti della mente, ma per altri versi sono molto diverse.

La proprietà intellettuale (PI) svolge un ruolo cruciale nelle industrie culturali e creative, che comprendono un'ampia gamma di settori come la musica, il cinema, la letteratura, le arti visive, il design, la moda e altri ancora. I diritti di proprietà intellettuale proteggono le creazioni o

La proprietà intellettuale è il diritto esclusivo dei creatori intellettuali sulle loro opere. Sono concessi per legge per impedire a terzi di utilizzare le opere senza il permesso dell'autore. Il diritto d'autore esiste per le opere di letteratura, fotografia, software e altre opere creative¹. Esso comprende il diritto di sfruttare l'opera (diritto di proprietà) e di proteggere il legame personale del creatore con essa (diritto morale). Il diritto d'autore è quindi un mezzo importante per promuovere e proteggere l'innovazione e l'espressione dei creatori. Si noti che il diritto d'autore dura fino a quando il creatore è in vita e che il diritto d'autore è in vigore fino a quando il creatore è in vita.

la sua morte

Cosa chiamiamo Copyright nel settore delle ICC?

Violazione del copyright: Proteggere le opere originali dall'uso non autorizzato è una preoccupazione importante. La violazione del copyright può portare a azioni legali, danni o la necessità di cessare la distribuzione dell'opera in violazione.



In altre parole, il diritto d'autore è un aspetto fondamentale della proprietà intellettuale nelle industrie creative. Garantisce ai creatori diritti esclusivi sulle loro opere originali, come le creazioni letterarie, artistiche e musicali.

Protezione: La protezione del diritto d'autore è automatica al momento della creazione di un'opera e dura generalmente per tutta la vita del creatore più un certo numero di anni (la durata varia a seconda della giurisdizione).

Uso e licenze: I creatori possono concedere in licenza le loro opere protette dal diritto d'autore, consentendo ad altri di utilizzarle per scopi specifici, pur conservando il diritto di utilizzo.
controllo e di ricevere un compenso.

Ciò che chiamiamo protezione del marchio nell'arte

Protezione dei marchi: Mantenere e far rispettare i marchi è fondamentale per l'identità del marchio e per prevenire la contraffazione non autorizzata. I marchi proteggono segni distintivi, simboli o nomi utilizzati per identificare e distinguere prodotti o industrie culturali e creative, i marchi rappresentano spesso marchi associati a opere o prodotti specifici. I marchi registrati presso le autorità competenti, che forniscono diritti esclusivi per l'uso del marchio in relazione a specifici prodotti, contribuiscono alla riconoscibilità del marchio e possono essere un bene prezioso per le imprese culturali e creative.



Quello che chiamiamo Brevetti e Segreti commerciali nell'Arte

Brevetti: Applicabilità limitata: Sebbene i brevetti siano più comunemente associati alle invenzioni e alle tecnologie, possono essere rilevanti anche in alcune industrie creative, in particolare quelle che coinvolgono processi o tecnologie uniche.

Segreti commerciali: Informazioni riservate: I segreti commerciali proteggono le informazioni commerciali riservate, compresi i processi e le conoscenze proprietarie. Nelle industrie culturali e creative, la protezione dei segreti commerciali può essere fondamentale per il vantaggio competitivo.

Altri aspetti significativi della PI nelle ICC

1. Diritti morali:

- **Diritti del creatore:** Alcune giurisdizioni riconoscono diritti morali che tutelano la persona e la reputazione dei creatori. Questi diritti possono includere l'attribuzione, il diritto di opporsi al trattamento dispregiativo dell'opera e di mantenerne l'integrità.

2. Licenze e royalties:

- **Generazione di ricavi:** I diritti di proprietà intellettuale consentono ai creatori di concedere in licenza le loro opere ad altri, generando entrate attraverso i diritti di licenza e le royalties.
- **Accordi contrattuali:** I contratti di licenza definiscono le condizioni di utilizzo di un'opera, il compenso, la durata e altri dettagli rilevanti.

3. Sfide e applicazione:

- **Pirateria e contraffazione:** Le industrie creative devono spesso affrontare sfide legate alla pirateria e alla contraffazione. L'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale è in grado di combattere questi problemi.
- **Natura globale:** Poiché le opere creative sono spesso distribuite a livello globale, la gestione dell'applicazione dei diritti intellettuali in diverse giurisdizioni può essere complessa.

4. Open Source e Creative Commons:

- **Modelli di licenza alternativi:** In alcuni settori creativi, i creatori possono scegliere di rilasciare le loro licenze worksource o licenze Creative Commons, che consentono un uso e una condivisione più flessibili della creatività, pur mantenendo alcuni diritti.

Materiali aggiuntivi:

- [All'interno dell'OMPI](#)
- <https://www.creativityculturecapital.org/blog/2021/09/13/intellectual-property-the-assets-of-the-creat>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xYZ70EH3dwc&t=6s>
- https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/download/1051/456ac9b0d15a8b7f1e7107322105988_port++Proprietà+intellettuale+nell+industria+culturale+e+creativa
- [Copyright | Dare forma al futuro digitale dell'Europa europa.eu](#)



LEGAL E LE PREOCCUPAZIONI ETICHE IN L'ICC

ARGOMENTO 5.4

**OPPORTUNITÀ E SFIDE PER L'ICC NELL'AMBIENTE DIGITALE: LE
PREOCCUPAZIONI ETICHE**



Contenuto

Nell'attuale era digitale, il panorama dell'industria culturale ha subito una profonda trasformazione. L'avvento delle tecnologie digitali ha rivoluzionato il modo in cui creiamo, consumiamo e distribuiamo i prodotti culturali, presentando bo opportunità e sfide etiche. Con la continua evoluzione dell'ambiente digitale, è indispensabile esaminare criticamente le implicazioni etiche insite in questa nuova era della produzione culturale. Questo modulo esplora i principali problemi etici dell'industria culturale digitale e propone strategie per affrontarli in modo responsabile.

Una delle principali preoccupazioni etiche dell'industria culturale digitale è la questione dei diritti di proprietà intellettuale. L'ea della riproduzione e della distribuzione digitale ha reso sempre più difficile proteggere le opere creative da autorizzazioni non autorizzate. uso e violazione. La pirateria, il download illegale e la condivisione non autorizzata di materiale protetto da copyright rappresentano una minaccia significativa per il sostentamento di artisti, scrittori, musicisti e altri creatori di contenuti. Inoltre, l'ascesa delle piattaforme digitali e dei social media ha reso meno netti i confini tra proprietà e attribuzione, sollevando interrogativi su chi abbia il diritto di utilizzare i contenuti.

il diritto di trarre profitto dai prodotti culturali e dalle espressioni creative.

Inoltre, l'industria culturale digitale si trova ad affrontare sfide etiche legate ai diritti del lavoro e all'equo compenso. La gi economy e l'ascesa delle piattaforme digitali hanno ridisegnato il panorama del lavoro, offrendo nuove opportunità ad artisti e creativi freelance. Tuttavia, queste piattaforme spesso privilegiano l'efficienza e l'economicità rispetto al benessere dei lavoratori.

e i diritti dei lavoratori. I freelance possono trovarsi di fronte a condizioni di lavoro precarie, sfruttamento e compensi inadeguati, sollevando interrogativi sulla responsabilità etica delle piattaforme digitali e dei datori di lavoro nel garantire un'equa retribuzione.

trattamento equo

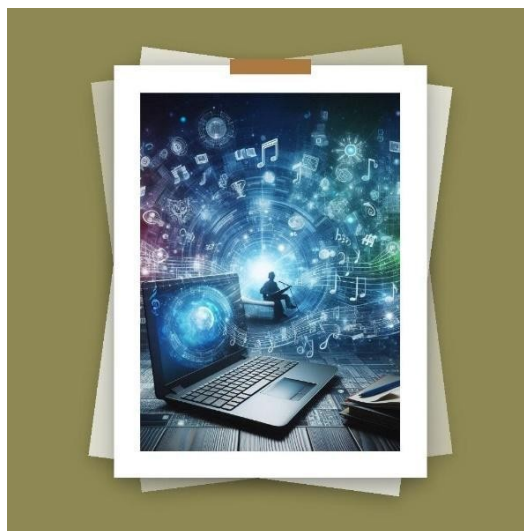


Cosa porta la nuova era digitale nell'Arte?

Per il settore culturale, la crescente importanza delle tecnologie digitali richiede una revisione coerente della legislazione sui diritti di proprietà intellettuale. Le norme dell'UE in questo settore riflettono l'evoluzione del panorama digitale per garantire i diritti di proprietà intellettuale.

Gli artisti e le organizzazioni sono protetti e un ampio accesso alla cultura è salvaguardato per il futuro.

Inoltre, il pubblico e i mercati sono sempre più online, il che evidenzia la necessità di applicare politiche adeguate in materia di commercio, tassazione e creazione e gestione di imprese.



Lo streaming è diventato il principale canale di distribuzione per alcune attività creative. Internet ha reso possibile la distribuzione di lavori creativi online, creando servizi innovativi come lo streaming, l'editoria online, il software, la digitalizzazione, la fotografia e

l'intelligenza artificiale. Per esempio, piattaforme di streaming come Spotify e YouTube di Google sono diventati il principale veicolo di diffusione della musica e il principale generatore di ricavi dell'industria.

Con la diffusione dello streaming, soprattutto dopo la pandemia di COVID-19, le piattaforme di streaming sono arrivate a contendersi la distribuzione e i ricavi della musica. Spotify e YouTube rappresentano i tre quarti di tutti gli streaming a livello globale.

Insieme alle piattaforme digitali dominanti come Apple e Amazon, quattro aziende dominano il mercato. Questa posizione dominante dà alle piattaforme come Spotify il potere di addebitare alle etichette grandi e piccole importanti tariffe per il diritto di raggiungere il pubblico.

Prima dello streaming, un'etichetta discografica riceveva il 70% delle vendite di un album, mentre il resto pagava tutti i servizi ad alta intensità di lavoro necessari per produrre, distribuire e vendere un disco. Con lo streaming, la distribuzione è simile o che il restante 30% va interamente alle piattaforme di streaming come Spotify. I livelli di pagamento delle royalty ai produttori di contenuti sono stati criticati come bassi da diversi artisti importanti e indipendenti.

Gli artisti indipendenti e le piccole imprese devono affrontare ulteriori sfide in un settore dominato da una manciata di piattaforme di streaming da cui i creatori di contenuti dipendono per distribuire le loro opere. L'industria musicale, compreso il mercato dello streaming digitale, è già molto concentrata, il che rende l'industria molto iniqua nei confronti degli artisti.

La pirateria, soprattutto quella digitale, è un problema importante. Impedisce a molti lavoratori creativi, soprattutto nei Paesi in via di sviluppo, di ottenere i giusti profitti dai diritti d'autore dell'industria creativa. A causa della pirateria e della mancanza di meccanismi efficaci di riscossione delle royalties, i Paesi in via di sviluppo perdono pagamenti e guadagni individuali, reddito imponibile e fondi pubblici. Ma perdono anche l'opportunità di costruire un'economia autosufficiente.

- Inoltre, le industrie primarie della registrazione, della produzione e della distribuzione non sono le uniche a soffrire per la mancanza di un'adeguata protezione del territorio.
- Anche le industrie secondarie del marketing e dei mezzi di comunicazione, la produzione accessoria di materiali e merci, gli agenti degli artisti e le agenzie specializzate perdono reddito o non si sviluppano. I prodotti intellettuali

I diritti devono fare affidamento su quadri istituzionali forti.

L'ambito e l'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) nell'ambiente digitale non sono chiari. I DPI tutelano la creatività delle opere originali. Ma il sistema dei DPI è stato concepito per un ambiente analogico.

Le riproduzioni digitali, la condivisione multipla e i nuovi modelli di business come lo streaming rappresentano un valore nel dominio digitale, ma una sfida per gli esperti di copyright. Nell'industria musicale, ad esempio, gli artisti ricevevano diritti d'autore per ogni brano

fonogramma. Tuttavia, nelle piattaforme di streaming, le royalties non sono legate ai download ma a una percentuale negoziata di spese di sottoscrizione.

Gli artisti indipendenti si trovano spesso ad avere un debole potere negoziale nei confronti delle etichette musicali o delle piattaforme di streaming. Le nuove tecnologie emergenti sollevano anche altri problemi:

- Gli e-book usati possono essere rivenduti?
- Le piattaforme sono responsabili dei contenuti caricati senza autorizzazione?
- L'estrazione di dati con l'intelligenza artificiale richiede il pagamento di diritti d'autore?



Contenuti generati dall'intelligenza artificiale nelle CCL: Con il continuo progresso dell'intelligenza artificiale, si stanno scoprendo nuovi usi che potrebbero cambiare in modo significativo il modo in cui operano le industrie creative. In particolare, uno di questi usi è noto come generativo, come descritto da IBM: "Si riferisce a modelli di apprendimento profondo in grado di generare testi, immagini e altri contenuti di alta qualità".

contenuti in base ai dati su cui sono stati addestrati".

L'uso dell'IA generativa può portare un cambiamento positivo, consentendo agli utenti di raggiungere nuove potenzialità creative possibili solo con una tecnologia avanzata. Tuttavia, proprio come l'ascesa dei chat bot di IA come Chat GPT ha portato con sé domande su dove dovrebbero essere posti i limiti all'IA, i contenuti generati dall'IA che diventano parte della cultura mainstream sollevano una propria etica.

problemi che sono importanti da considerare sia per gli utenti che per gli sviluppatori.

Sull'applicazione di social media TikTok, la tendenza attuale è quella di utilizzare l'intelligenza artificiale per imitare la voce di cantanti famosi, consentendo agli utenti di sentire come sarebbe se il loro cantante preferito facesse una cover di una canzone di un altro artista.

Alcune questioni più importanti nell'ambiente digitale delle ICC

1. **Appropriazione culturale:** Si tratta di una questione controversa in cui elementi di una cultura vengono adottati o utilizzati da membri di un'altra cultura senza autorizzazione o comprensione. Solleva questioni di rispetto, sfruttamento e dinamiche di potere, soprattutto quando sono coinvolte culture emarginate. Sensibilità e consapevolezza sono essenziali per evitare di perpetuare il danno.
2. **Rappresentazione e diversità:** Le industrie culturali e creative svolgono un ruolo significativo nel plasmare le narrazioni e le percezioni della società. Le considerazioni etiche sorgono quando si tratta di rappresentare accuratamente voci ed esperienze diverse, evitare stereotipi dannosi e promuovere l'inclusività nella creazione e nel consumo di contenuti.

produzione, rischiano anche di perpetuare le disuguaglianze e gli stereotipi esistenti. L'appropriazione culturale, il whitewashing e la sottorappresentazione dei punti di vista delle minoranze rimangono problemi prevalenti nel digitale. industria culturale, riflettendo dinamiche di potere più ampie e disuguaglianze strutturali all'interno della società. I creatori di contenuti e le piattaforme digitali devono quindi sforzarsi di promuovere rappresentazioni inclusive e autentiche che riflettano le

diversità di esperienze e prospettive umane

3. **Libertà di espressione vs. danno:** l'equilibrio tra il diritto alla libertà di espressione e la necessità di prevenire fenomeni come i discorsi di odio o l'incitamento alla violenza è una sfida etica complessa. I creatori di contenuti devono navigare in questo equilibrio in modo responsabile, riconoscendo il potenziale impatto del loro lavoro su individui e comunità.
 4. **Privacy e protezione dei dati:** Con la crescente digitalizzazione dei prodotti e delle piattaforme culturali, le preoccupazioni per la privacy e la protezione dei dati sono diventate più marcate. Raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati personali etico e trasparente è fondamentale per mantenere la fiducia del pubblico e rispettare le normative vigenti.
 5. **Lavoro ed equo compenso:** Garantire un compenso e condizioni di lavoro eque a tutti gli individui che partecipano alla creazione e alla distribuzione di prodotti culturali è un imperativo etico. Ciò include artisti, scrittori, artisti, ma anche i lavoratori dietro le quinte, come i tecnici e il personale di supporto.
 6. **Sostenibilità ambientale:** L'impatto ambientale della produzione culturale, compresi fattori quali il consumo di risorse, la produzione di rifiuti e le emissioni di carbonio, è un aspetto etico sempre più importante.
- considerazione. L'adozione di pratiche sostenibili e la riduzione dell'impronta ecologica sono fondamentali per il lungo periodo.

vitalità dell'industria.

La necessità di trasparenza nell'ICC

Un'altra considerazione etica nell'industria culturale digitale è la necessità di trasparenza e responsabilità nella raccolta e nell'utilizzo dei dati. Le piattaforme digitali e i servizi di streaming raccolgono grandi quantità di dati degli utenti per personalizzare le raccomandazioni dei contenuti e indirizzare la pubblicità. Tuttavia, sono state sollevate preoccupazioni sulle implicazioni etiche dell'estrazione dei dati, comprese le questioni relative alla privacy, al consenso e alla parzialità degli algoritmi. L'uso improprio o lo sfruttamento dei dati degli utenti a fini commerciali

o a fini politici può avere profonde implicazioni per la società, minando la fiducia nelle piattaforme digitali e minacciando



autonomia individuale.

I creatori di contenuti, le piattaforme digitali, i responsabili politici e i consumatori hanno tutti un ruolo da svolgere nel promuovere un ambiente più etico. I creatori di contenuti dovrebbero aderire ai principi di integrità, rispetto e responsabilità sociale nelle loro pratiche di creazione, mentre le piattaforme digitali dovrebbero dare priorità alla privacy degli utenti, alla sicurezza dei dati e alla trasparenza degli algoritmi. La politica deve emanare regolamenti che proteggano i diritti di proprietà intellettuale, promuovano la diversità e l'inclusione e salvaguardino i diritti dei lavoratori nell'industria culturale digitale. Infine, i consumatori hanno il potere di esigere un comportamento etico da parte dei contenuti creatori e piattaforme digitali, facendo scelte informate e sostenendo alternative etiche.

Esempi

In un articolo del Guardian si legge che i database utilizzati dai programmi di IA generativa usati da aziende famose come Midjourney e Stability AI sono spesso creati raccogliendo miliardi di immagini da Internet, **senza ottenere consenso dell'artista originale.**

Un'altra **questione etica** che è oggetto di dibattito è se un'IA debba essere in grado di copiare perfettamente lo stile di un altro artista senza il suo permesso. Molti artisti ritengono che la risposta a questa domanda sia negativa, sostenendo che l'IA che utilizza immagini di riferimento di un artista non è diverso da un essere umano che imita lo stile di un artista e lo spaccia per tale. **proprio.**

Uno dei problemi principali dell'uso dell'IA nei CCL è la perdita dell'espressione umana e dell'emozione, che per molti è ciò che rende veramente "arte". Allo stesso modo, il fatto che l'IA sia addestrata su trend e set di dati esistenti potrebbe comportare un declino della qualità del prodotto.

unicità dei prodotti generati dall'IA.

L'entità del sostegno dato al lavoro generato dall'IA dipende in larga misura dalle preferenze e dalle convinzioni individuali su dove debbano essere tracciati i confini.

Sebbene i progressi tecnologici, come quelli nel campo dell'intelligenza artificiale, generalmente considerati vantaggiosi per il loro potenziale di miglioramento dei sistemi esistenti e di creazione di nuove soluzioni, **è importante riflettere se queste tecnologie siano eque, utilizzabili e vantaggiose per tutti.**

Materiali aggiuntivi:

- <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-unites-diverse-perspectives-inform-policies-ai-creative-secto>
- <https://academychronicle.com/8835/science-technology/ai-generated-content-in-creative-industries-the-et>
[I-preoccupazioni/](#)
- [Servizi audiovisivi e multimediali | Il futuro digitale dell'Europa \(europa.eu\)](#)
- [Piattaforme online e commercio elettronico | Il futuro digitale dell'Europa \(europa.eu\)](#)