

BUS Youth

Business Skills for Youth
in the CCI's sector

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Νομικά και Ηθικά ζητήματα

ΘΕΜΑ 5.1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ



Co-funded by
the European Union

Περιεχόμενο

Στον απέραντο ωκεανό της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, όπου η δημιουργικότητα συναντά το εμπόριο, υπάρχει μια πολύπλοκη αλληλεπίδραση νομικών και ηθικών ανησυχιών. Αυτή η ενότητα θέτει πλώρη για να εξερευνήσει το πολύπλευρο τοπίο αυτών των ανησυχιών, εξετάζοντας τις προκλήσεις, τις επιπτώσεις και τις πιθανές λύσεις που προκύπτουν σε αυτόν τον δυναμικό τομέα.

Επιπλέον, η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία ασκεί σημαντική επιρροή στη διαμόρφωση του δημόσιου λόγου και των αντιλήψεων, εγείροντας ηθικά ερωτήματα σχετικά με τη δύναμη και την ευθύνη των δημιουργών. Από τη χειραγώγηση των μέσων ενημέρωσης έως την προπαγάνδα, η διάδοση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας μπορεί να έχει εκτεταμένες συνέπειες, υπονομεύοντας τις δημοκρατικές αξίες και την κοινωνική συνοχή.

Στο διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, η πλοήγηση στις νομικές και ηθικές θάλασσες απαιτεί επαγρύπνηση, συνεργασία και δέσμευση σε πρακτικές αρχών. Με την προάσπιση των δικαιωμάτων των δημιουργών, την προώθηση της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης και την ενίσχυση της ηθικής ευαισθητοποίησης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κατευθύνουν προς ένα πιο δίκαιο, υπεύθυνο και πολιτιστικά εμπλουτισμένο μέλλον για όλους.

Ποια είναι η νομική ανησυχία στον τομέα CCI;

Νομικές ανησυχίες: Η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία λειτουργεί μέσα σε ένα πλαίσιο νόμων και κανονισμών που έχουν σχεδιαστεί για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, τη διασφάλιση του θεμιτού ανταγωνισμού και την προάσπιση των δικαιωμάτων των δημιουργών. Ωστόσο, η πλοήγηση σε αυτό το νομικό πεδίο μπορεί να είναι αποθαρρυντική, ιδίως στην ψηφιακή εποχή όπου τα όρια είναι ασαφή και η παραβίαση είναι ανεξέλεγκτη.

Ένα από τα πρωταρχικά νομικά ζητήματα είναι τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι δημιουργοί βασίζονται στα πνευματικά δικαιώματα, τα εμπορικά σήματα και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για να προστατεύσουν τις δημιουργίες τους από μη εξουσιοδοτημένη χρήση ή εκμετάλλευση. Ωστόσο, η ευκολία της ψηφιακής αναπαραγωγής

και διανομής έχει καταστήσει όλο και πιο δύσκολη την επιβολή αυτών των δικαιωμάτων, οδηγώντας σε ανεξέλεγκτη πειρατεία και μη εξουσιοδοτημένη αναπαραγωγή.

Μια άλλη νομική πρόκληση είναι το δίκαιο των συμβάσεων. Καθώς οι δημιουργοί συνεργάζονται με διάφορους ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των διανομέων, των παραγωγών και των επενδυτών, οι όροι των συμφωνιών τους καθίστανται κρίσιμοι. Συχνά προκύπτουν διαφορές σχετικά με την κυριότητα, τα δικαιώματα και τον δημιουργικό έλεγχο, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη για σαφείς και εκτελεστές συμβάσεις για την προστασία των συμφερόντων όλων των εμπλεκόμενων μερών.

Επιπλέον, η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία λειτουργεί σε μια παγκόσμια αγορά, γεγονός που απαιτεί συμμόρφωση με διαφορετικά νομικά πλαίσια σε διάφορες δικαιοδοσίες. Αυτό δημιουργεί προκλήσεις όσον αφορά τη συμμόρφωση με τις κανονιστικές διατάξεις, τις φορολογικές υποχρεώσεις και τις πολιτιστικές ευαισθησίες, απαιτώντας από τους δημιουργούς να περιηγηθούν σε ένα πολύπλοκο πλέγμα νόμων και κανονισμών.

Ποια είναι η ηθική ανησυχία στην τέχνη;

Ηθικές ανησυχίες: Η Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία, πέρα από τις νομικές πτυχές, αντιμετωπίζει επίσης μυριάδες ηθικές ανησυχίες που διαμορφώνουν τις πρακτικές της και επηρεάζουν τους ενδιαφερόμενους φορείς της. Στο επίκεντρο αυτών των προβληματισμών βρίσκεται η ένταση μεταξύ της καλλιτεχνικής ελευθερίας και της κοινωνικής ευθύνης, καθώς οι δημιουργοί εξισορροπούν το δημιουργικό τους όραμα με τον πιθανό αντίκτυπο του έργου τους στην κοινωνία.

Ένα ηθικό δίλημμα περιστρέφεται γύρω από την πολιτιστική οικειοποίηση και την αναπαράσταση. Καθώς οι δημιουργοί αντλούν έμπνευση από διαφορετικούς πολιτισμούς και προοπτικές, προκύπτουν ερωτήματα σχετικά με την αυθεντικότητα της απεικόνισής τους και τον σεβασμό της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η οικειοποίηση, τα στερεότυπα και η λανθασμένη αναπαράσταση μπορούν να διαιωνίσουν επιβλαβή στερεότυπα και να διαβρώσουν την πολιτιστική ακεραιότητα, προκαλώντας εκκλήσεις για μεγαλύτερη ευαισθησία και πολιτιστικές ανταλλαγές.

Μια άλλη ηθική ανησυχία είναι η εκμετάλλευση της εργασίας και του ταλέντου στον κλάδο. Από την απλήρωτη πρακτική άσκηση μέχρι τα εκμεταλλευτικά συμβόλαια, πολλοί δημιουργοί, ιδίως οι ανερχόμενοι καλλιτέχνες, αντιμετωπίζουν επισφαλείς συνθήκες εργασίας και οικονομική ανασφάλεια. Η αντιμετώπιση θεμάτων δίκαιης αποζημίωσης, ποικιλομορφίας στο χώρο εργασίας και συμμετοχικότητας είναι απαραίτητη για την προώθηση ενός πιο δίκαιου και βιώσιμου δημιουργικού οικοσυστήματος.



Βασικά ζητήματα νομικών και δεοντολογικών προβληματισμών στην ΚτΠ:

Στο πλαίσιο των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ) στην Ευρώπη, υπάρχουν διάφορες νομικές και ηθικές ανησυχίες που πρέπει να αντιμετωπιστούν για να διασφαλιστεί η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και η δίκαιη μεταχείριση των δημιουργών και των καταναλωτών. Αυτή η ενότητα θα σας καθοδηγήσει σε:

- **Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας:** Το πλαίσιο της ΚτΠ περιλαμβάνει κλάδους όπως οι εκδόσεις, η μουσική, ο κινηματογράφος, η μόδα και το σχέδιο, όπου τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (ΔΠΙ) διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο. Προβληματισμοί προκύπτουν σχετικά με την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών σημάτων και των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, καθώς και την επιβολή των δικαιωμάτων αυτών έναντι παραβίασης και πειρατείας. Η εξισορρόπηση των συμφερόντων των δημιουργών, των κατόχων δικαιωμάτων και των καταναλωτών με παράλληλη προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας είναι απαραίτητη.
- **Διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς:** όπως μουσεία, γκαλερί, βιβλιοθήκες και αρχεία. Ανακύπτουν νομικές και ηθικές ανησυχίες σχετικά με τη διατήρηση, την ψηφιοποίηση και την προσβασιμότητα των πολιτιστικών αντικειμένων και του ιστορικού υλικού. Ζητήματα όπως ο επαναπατρισμός πολιτιστικών αντικειμένων, η προστασία της γνώσης των αυτοχθόνων και η

πολιτιστική ευαισθησία στην αναπαράσταση πρέπει να αντιμετωπιστούν για να διασφαλιστεί η διατήρηση και η προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

- **Πολιτιστική ποικιλομορφία και εκπροσώπηση:** Το πλαίσιο της ΚτΠ θα πρέπει να προάγει την πολιτιστική ποικιλομορφία και εκπροσώπηση, τόσο όσον αφορά την παραγωγή όσο και την κατανάλωση περιεχομένου. Προκύπτουν δεοντολογικές ανησυχίες σχετικά με την απεικόνιση διαφορετικών πολιτισμών και κοινοτήτων, καθώς και με την προώθηση στερεοτύπων και την πολιτισμική οικειοποίηση. Πολιτικές και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην υποστήριξη διαφορετικών δημιουργών, στην προώθηση περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς και στην προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση αυτών των ανησυχιών.
- **Δίκαιη αμοιβή και εργασιακά δικαιώματα:** Στο πλαίσιο της ΚτΠ, οι δημιουργοί και οι εργαζόμενοι στον πολιτισμό αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις που σχετίζονται με τη δίκαιη αμοιβή, τις επισφαλείς συνθήκες απασχόλησης και την έλλειψη κοινωνικής προστασίας. Προκύπτουν δεοντολογικές ανησυχίες σχετικά με τη δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένων των καλλιτεχνών, των ερμηνευτών, των συγγραφέων και άλλων επαγγελματιών του πολιτισμού. Η εξασφάλιση δίκαιων αμοιβών, αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας και πρόσβασης σε κοινωνικές παροχές για τους εργαζόμενους στον πολιτισμό είναι απαραίτητη για την προώθηση ενός βιώσιμου και δίκαιου πολιτιστικού τομέα.
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός και πρόσβαση στον πολιτισμό:** Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του πλαισίου CCI εγείρει ανησυχίες σχετικά με την πρόσβαση στον πολιτισμό, την ψηφιακή ένταξη και την οικονομική προσιτότητα. Ενώ οι ψηφιακές τεχνολογίες προσφέρουν νέες ευκαιρίες για τη διανομή περιεχομένου, τη συνεργασία και την εμπλοκή του κοινού, υπάρχουν επίσης προκλήσεις που σχετίζονται με το ψηφιακό χάσμα, τα εμπόδια προσβασιμότητας και τα ζητήματα οικονομικής προσιτότητας. Οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες με στόχο τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος, την προώθηση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και την εξασφάλιση οικονομικά προσιτής πρόσβασης σε πολιτιστικό περιεχόμενο είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων.
- **Δεοντολογική χρήση δεδομένων και τεχνολογίας:** Καθώς το πλαίσιο ΚΠΕ βασίζεται όλο και περισσότερο σε τεχνολογίες που βασίζονται σε δεδομένα, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η ανάλυση μεγάλων δεδομένων και οι ψηφιακές πλατφόρμες, προκύπτουν ηθικές ανησυχίες σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής των δεδομένων, την αλγοριθμική προκατάληψη και την επιτήρηση. Η διασφάλιση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της ηθικής χρήσης των δεδομένων και της τεχνολογίας στον πολιτιστικό τομέα είναι ουσιώδους σημασίας για την προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων και την προώθηση της εμπιστοσύνης μεταξύ δημιουργών και καταναλωτών.

Πρόσθετα υλικά:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Richard_Prince
- <https://www.unesco.org/en/emergencies/culture/learning/creative-industries>
- [Φόρος προστιθέμενης αξίας \(ΦΠΑ\) - Ευρωπαϊκή Επιτροπή \(europa.eu\)](#)
- [Κανόνες ηλεκτρονικού εμπορίου στην ΕΕ | Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης \(europa.eu\)](#)

BuS Youth

Business Skills for Youth
in the CCI sector

Νομικά και Ηθικά ζητήματα

ΘΕΜΑ 5.2

ΒΑΣΙΚΑ ΝΟΜΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ



Περιεχόμενο

Οι νομικά και ηθικά ζητήματα στον χώρο των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών είναι πολύ σημαντικά τόσο για τους επαγγελματίες όσο και για το κοινό. Αυτά τα ζητήματα περιλαμβάνουν πράγματα όπως η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων, η σωστή εκπροσώπηση πολιτισμών και η αποφυγή της πολιτιστικής οικειοποίησης (δηλαδή η χρήση στοιχείων από έναν πολιτισμό χωρίς σεβασμό ή άδεια).

Η κατανόηση και η σωστή αντιμετώπιση αυτών των θεμάτων βοηθά στη δημιουργία ενός πολιτιστικού περιβάλλοντος που είναι υπεύθυνο, ανοιχτό σε όλους και σέβεται την αξία της δημιουργίας. Για να το πετύχουμε αυτό, χρειάζεται συνεργασία ανάμεσα σε καλλιτέχνες, επαγγελματίες του χώρου, πολιτικούς φορείς και το κοινό, ώστε να προωθούνται οι αξίες του σεβασμού, της δικαιοσύνης και της κοινωνικής ευθύνης.

Βασικά νομικά ζητήματα

Οι νομικές ανησυχίες στον χώρο των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών σχετίζονται με την τήρηση των νόμων που αφορούν τη δημιουργία, παραγωγή, διανομή και χρήση πολιτιστικών προϊόντων.

Οι πιο βασικές νομικές περιοχές είναι:

Πνευματική ιδιοκτησία: Οι δημιουργοί προστατεύονται μέσω νόμων για τα πνευματικά δικαιώματα, τα εμπορικά σήματα και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Προβλήματα μπορεί να προκύψουν όταν κάποιος χρησιμοποιεί χωρίς άδεια ένα έργο ή ένα λογότυπο. Περισσότερες λεπτομέρειες για την πνευματική ιδιοκτησία παρουσιάζονται στο επόμενο κεφάλαιο.

- **Συμβάσεις και άδειες:** Είναι σημαντικό να υπάρχουν γραπτές συμφωνίες ανάμεσα σε δημιουργούς, εταιρείες ή πελάτες για τη χρήση έργων.
- **Κανονισμοί και συμμόρφωση:** Κάθε δημιουργική δραστηριότητα πρέπει να ακολουθεί συγκεκριμένους νόμους και κανόνες.
- **Προστασία προσωπικών δεδομένων:** Οι δημιουργοί πρέπει να σέβονται τα προσωπικά δεδομένα των ατόμων που συμμετέχουν στα έργα ή τα καταναλώνουν.
- **Προσβασιμότητα:** Τα πολιτιστικά προϊόντα πρέπει να είναι προσβάσιμα και για άτομα με αναπηρία.
- **Διεθνείς κανονισμοί:** Αν ένα έργο κυκλοφορεί σε άλλες χώρες, ισχύουν και νόμοι του εξωτερικού.
- **Ηθικά και νομικά πρότυπα:** Οι δημιουργοί χρειάζεται να λειτουργούν με σεβασμό, διαφάνεια και δικαιοσύνη.

Για να αντιμετωπιστούν σωστά αυτά τα ζητήματα, χρειάζεται ενημέρωση για τους νόμους, συνεργασία με νομικούς ειδικούς και συνεχής παρακολούθηση των αλλαγών στη νομοθεσία.

Συμβάσεις

Συμβάσεις και άδειες χρήσης

Στον δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα, οι νομικές συμφωνίες είναι πολύ σημαντικές. Καθορίζουν πώς συνεργάζονται οι δημιουργοί, οι παραγωγοί, οι διανομείς και άλλοι επαγγελματίες. Βοηθούν επίσης στην αποφυγή παρεξηγήσεων και διαφωνιών.

- **Δικαιώματα και άδειες:** Οι σαφείς και σωστά γραμμένες συμφωνίες εξηγούν ποιος έχει ποια δικαιώματα και τι υποχρεώσεις έχει κάθε πλευρά. Αυτό ισχύει για τους δημιουργούς, τις εταιρείες που διανέμουν ή χρησιμοποιούν το έργο, και για όσους το αδειοδοτούν.
- **Αμοιβές και δικαιώματα:** Οι συμβάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν δίκαιους όρους πληρωμής, ώστε οι δημιουργοί να ανταμείβονται σωστά για τη δουλειά τους.

Κανονισμοί και συμμόρφωση

Οι δραστηριότητες στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένους νόμους και κανόνες. Αυτοί οι κανόνες συνήθως ορίζονται από το κράτος ή επαγγελματικούς οργανισμούς.

Οι βασικοί τομείς συμμόρφωσης περιλαμβάνουν:

- Το περιεχόμενο των έργων (π.χ. αν επιτρέπεται δημόσια),
- Τη διαφήμιση και τη φορολογία,
- Τις εργασιακές συνθήκες και την ασφάλεια των εργαζομένων,
- Την προστασία του περιβάλλοντος.

Η καλή γνώση αυτών των κανόνων βοηθά τις επιχειρήσεις να αποφύγουν νομικά προβλήματα και να λειτουργούν με υπευθυνότητα.

- Λογοκρισία και περιορισμοί περιεχομένου: Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες αντιμετωπίζουν συχνά λογοκρισία και περιορισμούς περιεχομένου, οι οποίοι ποικίλλουν από χώρα σε χώρα. Η κατανόηση και η συμμόρφωση με τους τοπικούς κανονισμούς είναι ζωτικής σημασίας για την αποφυγή νομικών προκλήσεων.



- Περιορισμοί ηλικίας: Η συμμόρφωση με τους ηλικιακούς περιορισμούς για ορισμένο περιεχόμενο, όπως ταινίες, βιντεοπαιχνίδια και μουσική, είναι σημαντική για την αποφυγή νομικών συνεπειών.

Τι είναι η προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων;

Ιδιωτικότητα και προστασία προσωπικών δεδομένων

Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί οργανισμοί συχνά συλλέγουν και χρησιμοποιούν προσωπικά δεδομένα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ονόματα, διευθύνσεις email, φωτογραφίες ή άλλες ευαίσθητες πληροφορίες.

Οι νόμοι για την προστασία των δεδομένων απαιτούν από τους οργανισμούς να:

- **Ζητούν συγκατάθεση** από τα άτομα πριν χρησιμοποιήσουν τα προσωπικά τους δεδομένα.
- **Φυλάσσουν με ασφάλεια** τις πληροφορίες που συλλέγουν.
- **Μην κοινοποιούν** προσωπικά δεδομένα χωρίς άδεια.
- **Αποφεύγουν παραβιάσεις**, όπως διαρροές ή κακή χρήση των δεδομένων.

Η σωστή διαχείριση των προσωπικών δεδομένων είναι σημαντική για την προστασία της ιδιωτικής ζωής των χρηστών και για την αποφυγή νομικών προβλημάτων. Οι οργανισμοί πρέπει να ακολουθούν τους νόμους (όπως ο GDPR στην ΕΕ) για να διατηρούν την εμπιστοσύνη του κοινού.

Προσβασιμότητα και δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία: Υπάρχουν νομικές υποχρεώσεις για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας των πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών στα άτομα με αναπηρία. Οι ανησυχίες περιλαμβάνουν τη συμμόρφωση με τα πρότυπα προσβασιμότητας για το ψηφιακό περιεχόμενο, την παροχή διευκολύνσεων για ζωντανές εκδηλώσεις και την αντιμετώπιση των εμποδίων στη συμμετοχή σε πολιτιστικές δραστηριότητες.



Ποιο είναι το Διεθνές Δίκαιο και τα δεοντολογικά πρότυπα;

Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες συχνά συνεργάζονται με φορείς από άλλες χώρες. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να τηρούν διεθνείς νόμους και κανόνες, όπως:

- **Συμφωνίες πνευματικής ιδιοκτησίας** που ισχύουν σε πολλές χώρες.
- **Διεθνείς συμβάσεις** που ρυθμίζουν τη συνεργασία και τις πληρωμές.
- **Θέματα δικαιοδοσίας**, δηλαδή σε ποια χώρα ισχύει ένας νόμος όταν υπάρχουν διαφορές.

Οι οργανισμοί πρέπει να είναι προσεκτικοί όταν συνεργάζονται με εταίρους από άλλες χώρες, για να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους και να αποφύγουν νομικές παγίδες.

Ηθικά και νομικά πρότυπα

Εκτός από τη συμμόρφωση με τον νόμο, είναι σημαντικό οι δημιουργοί και οι οργανισμοί να σέβονται:

- **Την πολιτιστική ποικιλομορφία** και τις αξίες κάθε κοινωνίας.
- **Την αποφυγή προσβλητικού ή βλαβερού περιεχομένου.**
- **Την κοινωνική ευθύνη**, δηλαδή να δρουν με σεβασμό και υπευθυνότητα προς το κοινό.

Η τήρηση αυτών των ηθικών και νομικών κανόνων βοηθά στην οικοδόμηση ενός δίκαιου και συμπεριληπτικού δημιουργικού τομέα.

Οι πολιτιστικές και δημιουργικές επιχειρήσεις συχνά συνεργάζονται με φορείς από άλλες χώρες. Για να γίνει αυτό σωστά, πρέπει να τηρούν:

- **Νόμους για την πνευματική ιδιοκτησία** που ισχύουν σε πολλές χώρες.
- **Διεθνείς συμφωνίες και συμβάσεις** για τις συνεργασίες και τις πληρωμές.
- **Κανόνες δικαιοδοσίας**, δηλαδή να γνωρίζουν ποιος νόμος εφαρμόζεται σε περίπτωση διαφωνίας.

Είναι σημαντικό οι οργανισμοί να γνωρίζουν αυτούς τους κανόνες για να προστατεύουν τα δικαιώματά τους και να αποφεύγουν νομικά προβλήματα.

Ηθικές και νομικές αξίες

Πέρα από τη συμμόρφωση με τον νόμο, οι δημιουργοί και οι φορείς πρέπει να σέβονται:

- **Την πολιτισμική ποικιλομορφία**, δηλαδή τους διαφορετικούς πολιτισμούς και τρόπους ζωής.
- **Την αποφυγή περιεχομένου** που μπορεί να είναι προσβλητικό ή να βλάψει άλλους.
- **Την κοινωνική ευθύνη**, δηλαδή να ενεργούν με σεβασμό, διαφάνεια και υπευθυνότητα.

Όταν τηρούνται αυτοί οι κανόνες, ενισχύεται ένας δημιουργικός κόσμος που είναι δίκαιος, ασφαλής και ανοικτός σε όλους.



Μερικά ακόμη βασικά ζητήματα:

1. Εργασιακό Δίκαιο και Προσλήψεις

- **Συμβάσεις με καλλιτέχνες και ελεύθερους επαγγελματίες:** Είναι σημαντικό να υπάρχουν γραπτές συμφωνίες για να αποφεύγονται νομικές παρεξηγήσεις.
- **Συμφωνίες πρόσληψης:** Όταν δημιουργείται ένα έργο κατά παραγγελία, πρέπει να είναι ξεκάθαρο ποιος έχει τα δικαιώματα.

2. Διαφήμιση και Συνεργασίες

- **Αλήθεια στη διαφήμιση:** Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι ειλικρινείς και να μην παραπλανούν το κοινό.
- **Διαφάνεια στις συνεργασίες:** Όταν κάποιος πληρώνεται για να προωθήσει κάτι, πρέπει να το δηλώνει καθαρά στο κοινό.

3. Νέες Τεχνολογίες

- **VR και AR:** Όταν χρησιμοποιούνται τεχνολογίες όπως η Εικονική και η Επαυξημένη Πραγματικότητα, πρέπει να προστατεύονται τα πνευματικά δικαιώματα και η ιδιωτικότητα των χρηστών.

4. Άδειες για Εκδηλώσεις

- **Νόμιμη διοργάνωση εκδηλώσεων:** Για να γίνει μια πολιτιστική εκδήλωση (π.χ. έκθεση ή συναυλία), συχνά χρειάζονται ειδικές άδειες από τις αρχές.

5. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Διαδίκτυο

- **Διαχείριση περιεχομένου:** Οι πλατφόρμες πρέπει να διαχειρίζονται σωστά το περιεχόμενο που ανεβάζουν οι χρήστες, τηρώντας τους νόμους και τις πολιτικές των ιδίων των πλατφορμών.

Πρόσθετα υλικά:

- <https://culture.ec.europa.eu/policies/regulatory-framework>
- https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cultural-and-creative-industries_en



BuS Youth

Business Skills for Youth
in the CCLs sector

ΜΟΝΑΔΑ 5

Νομικά και Ηθικά ζητήματα

ΘΕΜΑ 5.3

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ



Περιεχόμενο

Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (ΚΠΔ) περιλαμβάνουν πολλούς τομείς όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, η μόδα, η λογοτεχνία και οι τέχνες. Σε αυτούς τους τομείς υπάρχουν σημαντικά νομικά ζητήματα, όπως η προστασία πνευματικών δικαιωμάτων, η τήρηση συμβολαίων και η σεβαστή εκπροσώπηση διαφορετικών πολιτισμών.

Στόχος της ενότητας

Η ενότητα αυτή βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν βασικά θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας (ΔΠ), τα οποία είναι κρίσιμα για την επιτυχία στις ΚΠΔ. Εστιάζει στις προκλήσεις που συναντούν οι νέοι δημιουργοί και επιχειρηματίες στον τομέα αυτό.

Γιατί είναι σημαντική η κατανόηση της ΔΠ:

- **Προστασία των ιδεών:** Οι νέοι δημιουργοί έχουν συχνά πρωτότυπες ιδέες. Η καταχώριση πνευματικών δικαιωμάτων, εμπορικών σημάτων ή διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας προστατεύει αυτές τις ιδέες.
- **Αποφυγή κλοπής:** Αν δεν προστατευθούν σωστά, άλλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ιδέες τους χωρίς άδεια. Με τα σωστά δικαιώματα, μπορούν να αποδείξουν ότι τους ανήκουν.
- **Αξιοποίηση της ΔΠ:** Τα δικαιώματα ΔΠ μπορούν να φέρουν έσοδα, να προσελκύσουν επενδύσεις και να ενισχύσουν τη φήμη της επιχείρησης.
- **Συνεργασίες και συμβόλαια:** Οι συνεργασίες στις ΚΠΔ είναι συχνές. Είναι σημαντικό να γνωρίζουν πώς να διασφαλίζουν τα δικαιώματά τους όταν συνεργάζονται με άλλους.

Αποφυγή παραβίασης: Οι νέοι επιχειρηματίες πρέπει επίσης να σέβονται τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας των άλλων. Αυτό περιλαμβάνει τη διεξαγωγή ενδελεχούς έρευνας για να διασφαλίσουν ότι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες τους δεν παραβιάζουν υφιστάμενες πατέντες, εμπορικά σήματα ή πνευματικά δικαιώματα.

Συνεχής ενημέρωση: Οι νόμοι και οι κανονισμοί για τη διανοητική ιδιοκτησία μπορεί να είναι πολύπλοκοι και να διαφέρουν ανάλογα με τη δικαιοδοσία. Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να ενημερώνονται για τις αλλαγές στη νομοθεσία για τη διανοητική ιδιοκτησία και να ζητούν νομικές συμβουλές όταν χρειάζεται, ώστε να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση και να μεγιστοποιούν την προστασία των πνευματικών τους περιουσιακών στοιχείων.

Με την κατανόηση της σημασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας και τη λήψη προληπτικών μέτρων για την προστασία των καινοτομιών τους, οι νέοι επιχειρηματίες στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα μπορούν να επιτύχουν, διασφαλίζοντας παράλληλα τα δικαιώματά τους και τα συμφέροντά τους.

Τι είναι η πνευματική ιδιοκτησία;

Τι είναι η Πνευματική Ιδιοκτησία;

Η πνευματική ιδιοκτησία (ΔΠ) προστατεύει τα δημιουργικά έργα όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, η λογοτεχνία, η τέχνη, το σχέδιο και η μόδα. Περιλαμβάνει δικαιώματα που δίνει ο νόμος στους δημιουργούς, για να έχουν τον έλεγχο και την εκμετάλλευση του έργου τους.

Βασικά είδη πνευματικής ιδιοκτησίας:

- **Πνευματικά δικαιώματα:** Αφορούν έργα όπως βιβλία, τραγούδια, πίνακες, φωτογραφίες και λογισμικό. Ο δημιουργός έχει το δικαίωμα να αποφασίζει πώς θα χρησιμοποιείται το έργο του.
- **Διπλώματα ευρεσιτεχνίας:** Προστατεύουν τεχνικές εφευρέσεις.
- **Εμπορικά σήματα:** Όπως ονόματα ή λογότυπα που ξεχωρίζουν προϊόντα και υπηρεσίες.
- **Εμπορικά μυστικά:** Πληροφορίες που διατηρούνται κρυφές για εμπορικούς λόγους.

Γιατί είναι σημαντική;

Η πνευματική ιδιοκτησία ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και δίνει τη δυνατότητα στους δημιουργούς να κερδίσουν από το έργο τους. Είναι βασικό εργαλείο για την ενίσχυση της καινοτομίας και την προστασία της πολιτιστικής έκφρασης.

Διάρκεια

Τα πνευματικά δικαιώματα ισχύουν όσο ζει ο δημιουργός και για 70 χρόνια μετά τον θάνατό του.

Τι ονομάζουμε πνευματικά δικαιώματα ;

Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων: Η προστασία των πρωτότυπων έργων από μη εξουσιοδοτημένη χρήση αποτελεί σημαντικό μέλημα. Η παραβίαση των πνευματικών δικαιωμάτων μπορεί να οδηγήσει σε νομικές ενέργειες, αποζημιώσεις ή στην ανάγκη παύσης της διανομής του έργου που παραβιάζει τα πνευματικά δικαιώματα.

Με άλλα λόγια, τα πνευματικά δικαιώματα είναι μια θεμελιώδης πτυχή της πνευματικής ιδιοκτησίας στις δημιουργικές βιομηχανίες. Χορηγεί στους δημιουργούς αποκλειστικά δικαιώματα στα πρωτότυπα έργα τους, όπως οι λογοτεχνικές, καλλιτεχνικές και μουσικές δημιουργίες.



Προστασία: Η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων παρέχεται αυτόματα με τη δημιουργία ενός έργου και διαρκεί γενικά για όλη τη διάρκεια ζωής του δημιουργού συν έναν ορισμένο αριθμό ετών (η διάρκεια ποικίλλει ανάλογα με τη δικαιοδοσία).

Χρήση και αδειοδότηση: Οι δημιουργοί μπορούν να αδειοδοτήσουν τα έργα τους που προστατεύονται με πνευματικά δικαιώματα, επιτρέποντας σε άλλους να τα χρησιμοποιήσουν για συγκεκριμένους σκοπούς, διατηρώντας τον έλεγχο και λαμβάνοντας αποζημίωση.

Τι ονομάζουμε προστασία εμπορικών σημάτων στην τέχνη;

Προστασία Εμπορικών Σημάτων

Τα **εμπορικά σήματα** είναι ονόματα, λογότυπα ή σύμβολα που βοηθούν το κοινό να αναγνωρίζει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, συχνά συνδέονται με έργα, καλλιτέχνες ή εταιρείες.

Η **κατοχύρωση** ενός εμπορικού σήματος σε επίσημη αρχή (όπως το αρμόδιο γραφείο σημάτων) δίνει στον κάτοχο **αποκλειστικά δικαιώματα** χρήσης του. Αυτό σημαίνει ότι κανείς άλλος δεν μπορεί να χρησιμοποιεί το ίδιο ή παρόμοιο σήμα για παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες χωρίς άδεια.

Η **προστασία του εμπορικού σήματος** είναι σημαντική γιατί:

- Ενισχύει την **ταυτότητα της μάρκας**.
- Αποτρέπει την **αντιγραφή ή παραποίηση**.
- Βοηθά στην **αναγνώριση και την εμπιστοσύνη** από το κοινό.
- Αποτελεί **πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο** για την επιχείρηση.

Με απλά λόγια, ένα εμπορικό σήμα είναι το “όνομα” και “πρόσωπο” του προϊόντος ή του έργου σου στην αγορά — και αξίζει να το προστατεύεις.



Τι ονομάζουμε πατέντες και εμπορικά μυστικά στην τέχνη;

Πατέντες (Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας)

Οι **πατέντες** προστατεύουν νέες εφευρέσεις ή τεχνικές λύσεις. Αν και χρησιμοποιούνται κυρίως σε τομείς τεχνολογίας και βιομηχανίας, μπορούν να έχουν εφαρμογή και στις δημιουργικές βιομηχανίες, ειδικά όταν αυτές περιλαμβάνουν **μοναδικές μεθόδους παραγωγής ή τεχνολογικά εργαλεία**. Για παράδειγμα, μια καινοτόμος διαδικασία σχεδίασης ή μια νέα τεχνική ψηφιακής επεξεργασίας μπορεί να κατοχυρωθεί με πατέντα.

Εμπορικά Μυστικά

Τα **εμπορικά μυστικά** είναι **εμπιστευτικές πληροφορίες** που δίνουν σε μια επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Μοναδικές συνταγές ή τύπους.
- Εσωτερικές μεθόδους εργασίας.
- Λίστες πελατών ή στρατηγικές μάρκετινγκ.

Στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, η προστασία τέτοιων πληροφοριών είναι σημαντική για να **μην αντιγράφονται ή χάνονται ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**.

Άλλες σημαντικές πτυχές

Ηθικά Δικαιώματα και Προστασία Πνευματικής Ιδιοκτησίας

1. Ηθικά Δικαιώματα

Τα **ηθικά δικαιώματα** προστατεύουν τη σχέση του δημιουργού με το έργο του και αναγνωρίζονται σε πολλές χώρες. Περιλαμβάνουν:

- Το **δικαίωμα αναγνώρισης** (να φαίνεται το όνομα του δημιουργού στο έργο).
- Το **δικαίωμα προστασίας της φήμης** του δημιουργού από αλλοιώσεις ή προσβολές.
- Το **δικαίωμα διατήρησης της ακεραιότητας** του έργου (να μην παραμορφωθεί χωρίς άδεια).

2. Αδειοδότηση και Δικαιώματα

Τα πνευματικά δικαιώματα επιτρέπουν στους δημιουργούς να κερδίζουν από το έργο τους:

- Μέσα από **συμφωνίες αδειοδότησης**, που καθορίζουν ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει το έργο, για πόσο και με τι όρους.
- Οι **αμοιβές και δικαιώματα** από την αδειοδότηση αποτελούν πηγή εσόδων για τον δημιουργό.

3. Προκλήσεις και Επιβολή

Οι δημιουργικές βιομηχανίες συχνά αντιμετωπίζουν προβλήματα όπως:

- **Πειρατεία** (παράνομη αντιγραφή και διάδοση έργων).
- **Παραχάραξη** (αντίγραφα που μοιάζουν με το αυθεντικό).
- Επειδή τα έργα κυκλοφορούν σε πολλές χώρες, η **διεθνής προστασία** των δικαιωμάτων απαιτεί προσοχή και συχνά είναι δύσκολη.

4. Creative Commons και Ανοιχτά Μοντέλα

Υπάρχουν και **εναλλακτικοί τρόποι προστασίας**:

- Όπως οι **άδειες Creative Commons**, που επιτρέπουν στους δημιουργούς να καθορίζουν τι επιτρέπεται (π.χ. κοινή χρήση με ή χωρίς εμπορική χρήση).
- Αυτά τα μοντέλα δίνουν **περισσότερη ελευθερία στους χρήστες**, αλλά προστατεύουν τα βασικά δικαιώματα του δημιουργού.

Πρόσθετα υλικά:

- [Μέσα στον WIPO](#)
- <https://www.creativityculturecapital.org/blog/2021/09/13/intellectual-property-the-assets-of-the-creative-economy/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xYZ70EH3dwc&t=6s>
- <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/download/1051/456ac9b0d15a8b7f1e71073221059886/Publication+Εκθεση+-+Πνευματική+Περιουσία+στην+πολιτιστική+και+δημιουργική+βιομηχανία>
- [Πνευματικά δικαιώματα | Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης \(europa.eu\)](#)

BuS Youth

Business Skills for Youth
in the CCI's sector

Νομικά και Ηθικά ζητήματα

ΘΕΜΑ 5.4

**ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΟΙ
ΗΘΙΚΕΣ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ**



Περιεχόμενο

Ηθικά Ζητήματα στην Ψηφιακή Πολιτιστική Βιομηχανία

Στη σύγχρονη **ψηφιακή εποχή**, η πολιτιστική παραγωγή έχει αλλάξει ριζικά. Οι νέες τεχνολογίες έχουν προσφέρει **μεγάλες ευκαιρίες** για δημιουργία, διανομή και πρόσβαση σε έργα τέχνης, μουσική, λογοτεχνία και άλλα πολιτιστικά προϊόντα. Ωστόσο, μαζί με τα πλεονεκτήματα, εμφανίζονται και **σοβαρά ηθικά διλήμματα**, τα οποία πρέπει να κατανοηθούν και να αντιμετωπιστούν υπεύθυνα.

1. Προστασία Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Η **εύκολη αντιγραφή και διανομή** ψηφιακού περιεχομένου δυσκολεύει την προστασία των έργων τέχνης και δημιουργίας:

- Η **πειρατεία** και το **παράνομο κατέβασμα** μειώνουν τα έσοδα των δημιουργών.
- Συχνά δεν είναι ξεκάθαρο **ποιος έχει τα δικαιώματα** πάνω σε ένα έργο που διακινείται σε πλατφόρμες ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Πρέπει να διασφαλίζεται η **αναγνώριση των δημιουργών** και η προστασία των έργων τους από μη εξουσιοδοτημένη χρήση.

2. Εργασιακά Δικαιώματα και Ψηφιακές Πλατφόρμες

Η λεγόμενη "**gig economy**" έχει φέρει αλλαγές στη δημιουργική εργασία:

- Πολλοί **καλλιτέχνες και δημιουργοί εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες** μέσω ψηφιακών πλατφορμών (π.χ. streaming, design, περιεχόμενο).
- Συχνά αντιμετωπίζουν **αστάθεια, μικρές απολαβές, και έλλειψη κοινωνικής προστασίας**.
- Οι ψηφιακές πλατφόρμες πρέπει να **αναλάβουν ηθική ευθύνη** για τη **δίκαιη αμοιβή** και τα δικαιώματα των δημιουργών.

Τι Πρέπει να Γνωρίζουν οι Νέοι Δημιουργοί

- Να **προστατεύουν τα έργα τους** με πνευματικά δικαιώματα.
- Να **κατανοούν τις πλατφόρμες** με τις οποίες συνεργάζονται και να απαιτούν **διαφάνεια στους όρους εργασίας**.
- Να **γνωρίζουν τα ηθικά τους δικαιώματα** και να προωθούν ένα δίκαιο και βιώσιμο πολιτιστικό οικοσύστημα.



Τι φέρνει η νέα ψηφιακή εποχή στην Τέχνη;

Για τον τομέα του πολιτισμού, η αυξανόμενη σημασία των ψηφιακών τεχνολογιών απαιτεί συνεχή αναθεώρηση της νομοθεσίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι κανόνες της ΕΕ στον τομέα αυτό αντικατοπτρίζουν το μεταβαλλόμενο ψηφιακό τοπίο, προκειμένου να διασφαλιστεί η προστασία των δικαιωμάτων των καλλιτεχνών και των οργανισμών και η ευρεία πρόσβαση στον πολιτισμό για το μέλλον.

Επιπλέον, το κοινό και οι αγορές είναι όλο και περισσότερο διαδικτυακές, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη εφαρμογής των κατάλληλων πολιτικών για τις διαδικτυακές συναλλαγές, τη φορολογία και την ίδρυση και λειτουργία των επιχειρήσεων.



Στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, το τοπίο της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας έχει μεταμορφωθεί ριζικά. Το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούμε, διανέμουμε και καταναλώνουμε καλλιτεχνικά και πολιτιστικά έργα. Νέες μορφές παραγωγής και διανομής περιλαμβάνουν την ψηφιακή τέχνη, το λογισμικό, τις διαδικτυακές εκδόσεις, την τεχνητή νοημοσύνη και, φυσικά, τις υπηρεσίες ροής, όπως το Spotify και το YouTube. Οι

πλατφόρμες αυτές έχουν εξελιχθεί σε βασικά εργαλεία για την προσέγγιση του κοινού, αλλά και σε κυρίαρχους παίκτες στον έλεγχο των εσόδων και της διανομής του καλλιτεχνικού περιεχομένου.

Η ανάπτυξη του streaming, ιδιαίτερα μετά την πανδημία COVID-19, έχει αλλάξει το επιχειρηματικό μοντέλο της μουσικής βιομηχανίας. Πλατφόρμες όπως το Spotify και το YouTube ευθύνονται για την πλειονότητα των παγκόσμιων ροών μουσικής και, μαζί με εταιρείες όπως η Apple και η Amazon, έχουν δημιουργήσει μια ιδιαίτερα συγκεντρωτική αγορά. Αυτή η συγκέντρωση εξουσίας δίνει τη δυνατότητα στις πλατφόρμες να επιβάλλουν υψηλά τέλη πρόσβασης στις δισκογραφικές εταιρείες, μικρές και μεγάλες, για την προώθηση των έργων τους. Σε αντίθεση με το παλαιό μοντέλο, όπου οι δισκογραφικές διατηρούσαν το μεγαλύτερο ποσοστό εσόδων από την πώληση φυσικών άλμπουμ, το σύγχρονο μοντέλο streaming μεταφέρει πλέον σημαντικό μέρος των εσόδων στις ίδιες τις πλατφόρμες, μειώνοντας έτσι το μερίδιο των καλλιτεχνών και των δημιουργών.

Οι ανεξάρτητοι καλλιτέχνες αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα σημαντικές προκλήσεις, καθώς έχουν μειωμένη διαπραγματευτική δύναμη απέναντι σε αυτές τις πανίσχυρες πλατφόρμες και στις μεγάλες δισκογραφικές. Παράλληλα, το φαινόμενο της πειρατείας, ειδικά στο ψηφιακό περιβάλλον, συνεχίζει να υπονομεύει τις προσπάθειες πολλών δημιουργών να απολαύσουν τα νόμιμα έσοδα που προκύπτουν από τα έργα τους. Οι αναπτυσσόμενες χώρες είναι ιδιαίτερα ευάλωτες στο φαινόμενο αυτό, με αποτέλεσμα να παρατηρούνται απώλειες όχι μόνο σε επίπεδο αμοιβών και φορολογητέου εισοδήματος, αλλά και σε αναπτυξιακές ευκαιρίες για τις τοπικές δημιουργικές βιομηχανίες.

Το πρόβλημα δεν περιορίζεται μόνο στους παραγωγούς περιεχομένου. Επηρεάζει επίσης ένα ευρύ φάσμα υποστηρικτικών τομέων, όπως η διαφήμιση, η προώθηση, η κατασκευή προϊόντων, οι υπηρεσίες πρακτορείας και άλλα εξειδικευμένα επαγγέλματα. Όλοι αυτοί εξαρτώνται από ένα υγιές και δίκαιο περιβάλλον πνευματικής ιδιοκτησίας. Το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας σχεδιάστηκε για έναν αναλογικό κόσμο και δεν ανταποκρίνεται πλήρως στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής.

Στο ψηφιακό περιβάλλον, η αναπαραγωγή, η κοινοποίηση και η χρήση περιεχομένου πραγματοποιούνται με εξαιρετική ταχύτητα και μαζικότητα. Οι αμοιβές των δημιουργών δεν βασίζονται πλέον σε μονάδες πώλησης, αλλά σε ποσοστά από τις συνδρομές των χρηστών που διαπραγματεύονται οι πλατφόρμες με τις δισκογραφικές εταιρείες. Οι ανεξάρτητοι δημιουργοί είναι συχνά αποκλεισμένοι από αυτή τη διαδικασία ή συμμετέχουν με εξαιρετικά δυσμενείς όρους.

Παράλληλα, η εμφάνιση και η εξάπλωση νέων τεχνολογιών δημιουργεί επιπρόσθετα νομικά και ηθικά ερωτήματα. Για παράδειγμα, δεν είναι ξεκάθαρο εάν τα ηλεκτρονικά βιβλία μπορούν να μεταπωληθούν ή αν οι πλατφόρμες φέρουν ευθύνη για παράνομο περιεχόμενο που ανεβάζουν οι χρήστες τους. Επιπλέον, η χρήση τεχνητής νοημοσύνης για την εξόρυξη δεδομένων εγείρει ερωτήματα σχετικά με την ανάγκη πληρωμής πνευματικών δικαιωμάτων και την προστασία των δημιουργών των αρχικών δεδομένων.

Το πλαίσιο της πνευματικής ιδιοκτησίας πρέπει να αναθεωρηθεί ώστε να ανταποκρίνεται στις νέες ανάγκες της ψηφιακής εποχής. Απαιτείται ισχυρότερη θεσμική υποστήριξη, σύγχρονες μορφές αδειοδότησης, και ένα περιβάλλον διαφάνειας και ισότητας που θα επιτρέπει στους δημιουργούς να αξιοποιούν δίκαια τη δουλειά τους, ενώ ταυτόχρονα θα διασφαλίζει την πρόσβαση του κοινού στον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα.



Περιεχόμενο που παράγεται με τεχνητή νοημοσύνη στα CCIs: Καθώς η τεχνητή νοημοσύνη συνεχίζει να εξελίσσεται, ανακαλύπτονται νέες χρήσεις της που θα μπορούσαν να αλλάξουν σημαντικά τον τρόπο λειτουργίας των δημιουργικών βιομηχανιών. Ειδικότερα, μία από αυτές τις χρήσεις είναι γνωστή ως δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη, η οποία, όπως περιγράφεται από την IBM: "Αναφέρεται σε μοντέλα βαθιάς μάθησης που μπορούν να παράγουν υψηλής ποιότητας κείμενο, εικόνες και άλλο περιεχόμενο με βάση τα δεδομένα στα οποία εκπαιδεύτηκαν".

Η χρήση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης μπορεί να επιφέρει θετικές αλλαγές, επιτρέποντας στους χρήστες να φτάσουν σε νέες δημιουργικές δυνατότητες που είναι δυνατές μόνο με την προηγμένη τεχνολογία. Ωστόσο, όπως ακριβώς η άνοδος των AI chat bots όπως το Chat GPT έφερε μαζί της ερωτήματα σχετικά με το πού θα πρέπει να τεθούν τα όρια της AI, έτσι και το περιεχόμενο που παράγεται από AI και γίνεται μέρος της mainstream κουλτούρας εγείρει τις δικές του ηθικές ανησυχίες που είναι σημαντικό να εξετάζουν τόσο οι χρήστες όσο και οι προγραμματιστές.

Στην εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης TikTok, αποτελεί τρέχουσα τάση η χρήση τεχνητής νοημοσύνης για τη μίμηση της φωνής δημοφιλών τραγουδιστών, επιτρέποντας στους χρήστες να ακούσουν πώς θα ήταν αν ο αγαπημένος τους τραγουδιστής έκανε διασκευή ενός τραγουδιού άλλου καλλιτέχνη.

Μερικά πιο σημαντικά ζητήματα στο ψηφιακό περιβάλλον του δημιουργικού τομέα

Ένα από τα πιο αμφιλεγόμενα ζητήματα στη σύγχρονη ψηφιακή πολιτιστική βιομηχανία είναι αυτό της πολιτιστικής οικειοποίησης. Αναφέρεται στην υιοθέτηση ή χρήση στοιχείων ενός πολιτισμού από μέλη ενός άλλου, χωρίς την απαραίτητη άδεια ή την κατανόηση της πολιτιστικής σημασίας αυτών των στοιχείων. Το ζήτημα αυτό εγείρει σημαντικά ερωτήματα σχετικά με τον σεβασμό, την εκμετάλλευση και τις σχέσεις εξουσίας, ιδιαίτερα όταν αφορά περιθωριοποιημένους ή αυτόχθονες πολιτισμούς. Η ευαισθησία και η επίγνωση είναι ουσιαστικές προκειμένου να αποφεύγεται η διαιώνιση της πολιτισμικής βλάβης ή αδικίας.

Παράλληλα, οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες έχουν τη δύναμη να διαμορφώνουν κοινωνικές αφηγήσεις και αντιλήψεις, γεγονός που καθιστά την εκπροσώπηση και την ποικιλομορφία βασικά ηθικά ζητήματα. Όταν οι φωνές διαφορετικών κοινωνικών ομάδων αποσιωπούνται ή αναπαριστώνται με στερεοτυπικό και επιβλαβή τρόπο, ενισχύονται οι υφιστάμενες κοινωνικές ανισότητες. Αν και οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να ενισχύσουν τις

περιθωριοποιημένες φωνές και να διευρύνουν την πρόσβαση στην πολιτιστική παραγωγή, ταυτόχρονα ενέχουν τον κίνδυνο αναπαραγωγής των διακρίσεων που υπάρχουν στο φυσικό περιβάλλον. Η πολιτιστική οικειοποίηση, η λεγόμενη "λεύκανση" (whitewashing) και η υποεκπροσώπηση μειονοτικών προοπτικών παραμένουν φλέγοντα ζητήματα. Γι' αυτό, τόσο οι δημιουργοί όσο και οι ψηφιακές πλατφόρμες οφείλουν να προάγουν αυθεντικές και περιεκτικές αναπαραστάσεις, αντικατοπτρίζοντας το εύρος και τον πλούτο της ανθρώπινης εμπειρίας.

Ένα ακόμη κρίσιμο ζήτημα αφορά την ελευθερία της έκφρασης και τα όριά της, ιδιαίτερα όταν υπάρχει κίνδυνος πρόκλησης βλάβης. Η ελευθερία της έκφρασης είναι θεμελιώδης για τη δημιουργική έκφραση, ωστόσο πρέπει να εξισορροπείται με την ανάγκη αποτροπής της ρητορικής μίσους, της δυσφήμισης ή της υποκίνησης σε βία. Οι δημιουργοί πρέπει να δρουν με ευθύνη, αναλογιζόμενοι τον κοινωνικό αντίκτυπο του έργου τους σε άτομα και κοινότητες.

Στο πλαίσιο της ευρείας ψηφιοποίησης των πολιτιστικών προϊόντων, εντείνονται και οι ανησυχίες γύρω από την ιδιωτικότητα και την προστασία προσωπικών δεδομένων. Η συλλογή, αποθήκευση και επεξεργασία προσωπικών πληροφοριών πρέπει να διενεργείται με πλήρη σεβασμό στην ιδιωτική ζωή των χρηστών και σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς, όπως ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR). Η ηθική διαχείριση των δεδομένων είναι κρίσιμη για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης του κοινού και της φήμης των πολιτιστικών οργανισμών.

Επιπρόσθετα, η δίκαιη αποζημίωση και οι συνθήκες εργασίας των δημιουργών και εργαζομένων στον πολιτιστικό τομέα αποτελούν ζήτημα ηθικής φύσης. Από τους καλλιτέχνες, συγγραφείς και ερμηνευτές έως τους τεχνικούς και το προσωπικό παραγωγής, είναι αναγκαίο να διασφαλίζεται αξιοπρεπής αμοιβή και προστασία των εργασιακών τους δικαιωμάτων. Η δίκαιη κατανομή των εσόδων και η αποτροπή εκμετάλλευσης είναι απαραίτητες για την εύρυθμη και βιώσιμη λειτουργία του τομέα.

Τέλος, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα αποτελεί ένα όλο και πιο κρίσιμο ηθικό ζήτημα για τις πολιτιστικές βιομηχανίες. Η παραγωγή πολιτιστικού περιεχομένου μπορεί να συνεπάγεται σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως υπερβολική κατανάλωση πόρων, δημιουργία αποβλήτων και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Η ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών σε όλες τις φάσεις της παραγωγής, από τη χρήση οικολογικών υλικών έως την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών που μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα, είναι αναγκαία για τη διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ πολιτιστικής δημιουργίας και περιβαλλοντικής ευθύνης.

1.

Η ανάγκη για διαφάνεια

Ένα άλλο ηθικό ζήτημα στον ψηφιακό πολιτιστικό κλάδο είναι η ανάγκη για διαφάνεια και λογοδοσία στη συλλογή και χρήση δεδομένων. Οι ψηφιακές πλατφόρμες και οι υπηρεσίες streaming συλλέγουν τεράστιες ποσότητες δεδομένων χρηστών για την εξατομίκευση των συστάσεων περιεχομένου και τη στόχευση της διαφήμισης. Ωστόσο, έχουν εκφραστεί ανησυχίες σχετικά με τις ηθικές επιπτώσεις της εξόρυξης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων προστασίας της ιδιωτικής ζωής, συναίνεσης και αλγοριθμικής προκατάληψης. Η κατάχρηση ή εκμετάλλευση των δεδομένων των χρηστών για εμπορικούς ή πολιτικούς σκοπούς μπορεί να έχει βαθιές κοινωνικές

επιπτώσεις, υπονομεύοντας την εμπιστοσύνη στις ψηφιακές πλατφόρμες και απειλώντας την ατομική αυτονομία.



Οι δημιουργοί περιεχομένου, οι ψηφιακές πλατφόρμες, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι καταναλωτές έχουν όλοι ρόλο να διαδραματίσουν στην προώθηση ενός πιο ηθικού ψηφιακού περιβάλλοντος. Οι δημιουργοί περιεχομένου θα πρέπει να τηρούν τις αρχές της ακεραιότητας, του σεβασμού και της κοινωνικής ευθύνης στις δημιουργικές τους πρακτικές, ενώ οι ψηφιακές πλατφόρμες θα πρέπει να θέτουν ως προτεραιότητα την ιδιωτικότητα των χρηστών, την ασφάλεια των δεδομένων και την αλγοριθμική διαφάνεια. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να θεσπίσουν κανονισμούς που προστατεύουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, προωθούν την ποικιλομορφία και την ένταξη και διασφαλίζουν τα εργασιακά δικαιώματα στην ψηφιακή πολιτιστική βιομηχανία. Τέλος, οι καταναλωτές έχουν τη δύναμη να απαιτήσουν ηθική συμπεριφορά από τους δημιουργούς περιεχομένου και τις ψηφιακές πλατφόρμες κάνοντας ενημερωμένες επιλογές και υποστηρίζοντας ηθικές εναλλακτικές λύσεις.

Παραδείγματα

Ένα άρθρο του Guardian αναφέρει ότι αυτές οι βάσεις δεδομένων που χρησιμοποιούνται από τα προγράμματα δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης που χρησιμοποιούνται από δημοφιλείς εταιρείες όπως η Midjourney και η Stability AI δημιουργούνται συχνά με τη συλλογή δισεκατομμυρίων εικόνων από το Διαδίκτυο, **χωρίς τη συγκατάθεση του αρχικού καλλιτέχνη.**

Ένα άλλο **ηθικό ερώτημα** που τίθεται προς συζήτηση είναι αν μια τεχνητή νοημοσύνη θα πρέπει να μπορεί να αντιγράψει άψογα το στυλ ενός άλλου καλλιτέχνη χωρίς την άδειά του. Πολλοί καλλιτέχνες πιστεύουν ότι η απάντηση σε αυτό το ερώτημα είναι αρνητική, λέγοντας ότι η τεχνητή νοημοσύνη που χρησιμοποιεί εικόνες αναφοράς από έναν καλλιτέχνη δεν διαφέρει από έναν άνθρωπο που μιμείται το στυλ ενός καλλιτέχνη και στη συνέχεια το πλασάρει ως δικό του.

Ένα κύριο ζήτημα με τη χρήση της ΤΝ στα ΚΠΛ είναι η απώλεια της ανθρώπινης έκφρασης και του συναισθήματος, που για πολλούς είναι αυτό που κάνει την τέχνη πραγματικά "τέχνη". Ομοίως, το γεγονός ότι η τεχνητή νοημοσύνη εκπαιδεύεται σε υπάρχουσες τάσεις και σύνολα δεδομένων θα μπορούσε να οδηγήσει σε μείωση της ποιότητας ή της μοναδικότητας των προϊόντων που παράγονται με τεχνητή νοημοσύνη.

Το μέγεθος της υποστήριξης που παρέχεται στο έργο που παράγεται από τεχνητή νοημοσύνη εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις προτιμήσεις και τις πεποιθήσεις του καθενός σχετικά με το πού πρέπει να τραβηχτούν οι διαχωριστικές γραμμές.

Ενώ οι εξελίξεις στην τεχνολογία, όπως αυτές στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης, θεωρούνται γενικά ευεργετικές για τη δυνατότητα βελτίωσης των υφιστάμενων συστημάτων και δημιουργίας νέων λύσεων, **είναι σημαντικό να προβληματιστούμε σχετικά με το κατά πόσον οι τεχνολογίες αυτές είναι δίκαιες, χρησιμοποιήσιμες και επωφελείς για όλους.**

Πρόσθετα υλικά:

- <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-unites-diverse-perspectives-inform-policies-ai-creative-sectors>
- <https://academychronicle.com/8835/science-technology/ai-generated-content-in-creative-industries-the-ethical-concerns/>
- [Υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και μέσων ενημέρωσης | Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης \(europa.eu\)](#)
- [Διαδικτυακές πλατφόρμες και ηλεκτρονικό εμπόριο | Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης \(europa.eu\)](#)