



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

*Κατανόηση της επιχειρηματικότητας στο
δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα*

ΘΕΜΑ 1.1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ



Co-funded by
the European Union

Εισαγωγή

Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι να παράσχει στους συμμετέχοντες μια ολιστική κατανόηση της επιχειρηματικότητας στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCIs), αντιμετωπίζοντας τις βασικές προκλήσεις που χαρακτηρίζουν τον τομέα αυτό. Μέσω συγκεκριμένων πηγών γνώσης και μελετών περιπτώσεων, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις για την ανάπτυξη στρατηγικών προσεγγίσεων για τον μετριασμό αυτών των προκλήσεων, προωθώντας την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα στο επιχειρηματικό τοπίο των ΚΠΔ. Οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων που λαμβάνουν υπόψη τους πιθανούς κινδύνους και τις πιθανές ανταμοιβές θα αποτελέσουν κεντρικό σημείο εστίασης, καθοδηγώντας τους συμμετέχοντες σχετικά με τον τρόπο πλοήγησης στην πολύπλοκη και δυναμική φύση των δημιουργικών επιχειρηματικών προσπαθειών.

Μέσω διαδραστικών ασκήσεων, οι συμμετέχοντες θα μάθουν να διακρίνουν τις αναδυόμενες τάσεις, διασφαλίζοντας ότι θα παραμείνουν ενήμεροι σε ένα ταχέως εξελισσόμενο τοπίο.

Η συγκεκριμένη ενότητα εμβαθύνει επίσης στη διαδικασία δημιουργικής παραγωγής ιδεών, παρέχοντας στους συμμετέχοντες εργαλεία και μεθοδολογίες για την ενίσχυση της καινοτομίας στο πλαίσιο των επιχειρήσεών τους. Ταυτόχρονα, βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα σε ποιες ομάδες-στόχους απευθύνονται και τι είδους επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν στον δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα. Παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του κοινού στο οποίο στοχεύουν και των διαφορετικών μορφών που μπορεί να έχει μια δημιουργική επιχείρηση.

Επιπλέον, προσφέρει πρακτικές συμβουλές για το πώς να ξεκινήσει και να οργανωθεί σωστά μια επιχείρηση στον χώρο των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών. Εξετάζει τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τέτοια επιχειρηματικά εγχειρήματα και δίνει στους συμμετέχοντες τις βασικές γνώσεις που χρειάζονται για να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν με επιτυχία τη δική τους δημιουργική επιχείρηση.

1.1.1 Τι είναι η επιχειρηματικότητα στον καλλιτεχνικό τομέα;

Η επιχειρηματικότητα στον καλλιτεχνικό τομέα συνδυάζει δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματική σκέψη. Στην ουσία της, αφορά καλλιτέχνες και δημιουργούς που αξιοποιούν το ταλέντο τους με τρόπο ώστε να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επαγγελματική πορεία. Με αυτή την προσέγγιση, η επιχειρηματικότητα δεν περιορίζεται στις παραδοσιακές έννοιες — αντίθετα, δίνει στους καλλιτέχνες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται οι ίδιοι την καριέρα τους, να κατανοούν την αγορά και τις ιδιαιτερότητες και να συνδέονται με διαφορετικά κοινά.

Αυτό σημαίνει ότι οι καλλιτέχνες βλέπουν το έργο τους όχι μόνο ως δημιουργική έκφραση, αλλά και ως κάτι που μπορεί να έχει οικονομική αξία — είτε ως προϊόν είτε ως υπηρεσία.

Επιπλέον, η επιχειρηματική δράση στον καλλιτεχνικό χώρο δεν σταματά μόνο στη δημιουργία έργων. Περιλαμβάνει τη σωστή προβολή και διαχείριση της προσωπικής τους "μάρκας", τη γνώση του πώς λειτουργεί η αγορά, και την ικανότητα να βρίσκουν ευκαιρίες συνεργασίας ή νέες πηγές εσόδων. Οι ψηφιακές πλατφόρμες παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο, αφού βοηθούν τους καλλιτέχνες να προσεγγίσουν μεγαλύτερο κοινό.

Τελικά, η επιχειρηματικότητα στην τέχνη ενισχύει την ικανότητα των καλλιτεχνών να σκέφτονται μπροστά, να καινοτομούν και να διαμορφώνουν τη δική τους πορεία σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου η παράδοση και η σύγχρονη τέχνη συναντούν την αγορά.

1.1.2 Τι ονομάζουμε δημιουργικότητα στον καλλιτεχνικό τομέα;

Η δημιουργικότητα είναι η "καρδιά" της καλλιτεχνικής έκφρασης. Μέσα από αυτήν, οι καλλιτέχνες επικοινωνούν ιδέες, συναισθήματα και προσωπικές οπτικές, χρησιμοποιώντας διάφορες μορφές τέχνης. Δεν περιορίζεται από κανόνες ή στερεότυπα· αντίθετα, ενθαρρύνει την ελευθερία, τη φαντασία και την τόλμη.

Στον καλλιτεχνικό κόσμο, η δημιουργικότητα δεν είναι μόνο η ικανότητα να δημιουργεί κανείς κάτι πρωτότυπο. Είναι και η δύναμη να συγκινεί, να εμπνέει και να προκαλεί σκέψη στο κοινό.

Αποτελεί μια ζωντανή, συνεχώς εξελισσόμενη δύναμη που στηρίζεται στον πειραματισμό. Ενθαρρύνει τους καλλιτέχνες να δοκιμάζουν νέα πράγματα, να ρισκάρουν και να αμφισβητούν τις συνηθισμένες ιδέες για το τι είναι «σωστό» ή «όμορφο» στην τέχνη. Με αυτόν τον τρόπο, η δημιουργικότητα γίνεται το μέσο με το οποίο οι καλλιτέχνες ξεχωρίζουν και προσφέρουν κάτι μοναδικό στον κόσμο.



1.1.3 Τι ονομάζουμε καινοτομία στον καλλιτεχνικό τομέα;

Στον καλλιτεχνικό τομέα, η καινοτομία λειτουργεί σαν μια δύναμη που φέρνει αλλαγές και δίνει νέα πνοή στην καλλιτεχνική έκφραση. Βοηθά τους καλλιτέχνες να ξεπερνούν τα συνηθισμένα όρια και να αμφισβητούν παλιές, καθιερωμένες ιδέες. Η καινοτομία σημαίνει την εισαγωγή νέων ιδεών, τεχνικών και τρόπων δουλειάς, που κάνουν την τέχνη να εξελίσσεται συνεχώς. Μπορεί να αφορά τη χρήση νέων τεχνολογιών, τον πειραματισμό με ασυνήθιστα υλικά ή το συνδυασμό διαφορετικών μορφών τέχνης. Αυτό το πάντρεμα της παράδοσης με το καινούργιο δεν εξελίσσει μόνο τους ίδιους τους καλλιτέχνες, αλλά και τον ευρύτερο πολιτισμό, επηρεάζοντας την κατεύθυνση της τέχνης και τον τρόπο που τη βιώνει η κοινωνία.

Μια σημαντική πλευρά της καινοτομίας στην τέχνη είναι ο τρόπος που επηρεάζει το κοινό. Οι καινοτόμες μορφές τέχνης κεντρίζουν το ενδιαφέρον του κοινού, προσφέροντάς του νέες εμπειρίες και διαφορετικές οπτικές. Μέσα από διαδραστικές εγκαταστάσεις, εκθέσεις εικονικής πραγματικότητας ή πολυμεσικές παραστάσεις, οι καλλιτέχνες δημιουργούν πρωτότυπες αφηγήσεις που αγγίζουν το σημερινό κοινό. Η καινοτομία στην τέχνη δεν είναι απλώς ένας τρόπος να παραμένει κάποιος σύγχρονος· είναι ένας ισχυρός μοχλός πολιτιστικής προόδου, που βοηθά την τέχνη να συνεχίσει να εκφράζει, να προβληματίζει και να εμπνέει με σύγχρονους και δημιουργικούς τρόπους.

1.1.4 Παραδείγματα και κλάδοι.

Στον καλλιτεχνικό τομέα, η καινοτομία είναι μια δύναμη που φέρνει αλλαγές και ανανεώνει την καλλιτεχνική έκφραση. Βοηθά τους καλλιτέχνες να ξεπερνούν τα συνηθισμένα όρια και να αμφισβητούν τις παραδοσιακές ιδέες. Περιλαμβάνει τη χρήση νέων ιδεών, τεχνικών και τρόπων δημιουργίας που εμπλουτίζουν το καλλιτεχνικό έργο και εξελίσσουν τις δημιουργικές πρακτικές. Η καινοτομία μπορεί να εκφραστεί με διάφορους τρόπους, όπως με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, με πειραματισμό σε ασυνήθιστα υλικά ή με το συνδυασμό διαφορετικών ειδών τέχνης. Αυτή η συνεχής αλληλεπίδραση ανάμεσα στην παράδοση και στην καινοτομία δεν επηρεάζει μόνο τους ίδιους τους καλλιτέχνες, αλλά και το ευρύτερο πολιτιστικό περιβάλλον, επηρεάζοντας την πορεία της τέχνης και την καλλιτεχνική δημιουργία συνολικά.

Ο τομέας των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ) περιλαμβάνει πολλούς διαφορετικούς κλάδους που σχετίζονται με την πολιτιστική, καλλιτεχνική και οικονομική δραστηριότητα. Μερικοί από τους βασικούς κλάδους που ανήκουν στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα είναι:

1. Εικαστικές Τέχνες:

- Ζωγραφική
- Γλυπτική



- Εικονογράφηση
- Φωτογραφία



2. Παραστατικές τέχνες:

- Θέατρο
- Χορός
- Μουσική
- Όπερα



3. Λογοτεχνία και εκδόσεις:

- Συγγραφή (μυθοπλασία, μη μυθοπλασία, ποίηση)
- Επεξεργασία κείμενου
- Εκδόσεις (βιβλία, περιοδικά, ψηφιακό περιεχόμενο)



4. Κινηματογράφος και ΜΜΕ:

- Κινηματογράφηση
- Τηλεοπτική παραγωγή
- Ραδιόφωνο
- Animation



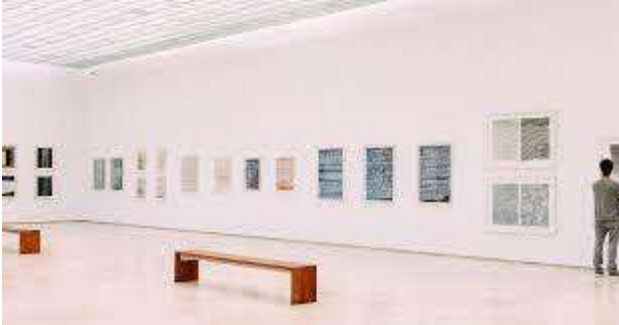
5. Σχεδιασμός:

- Γραφικός σχεδιασμός
- Σχεδιασμός μόδας
- Σχεδιασμός εσωτερικών χώρων
- Βιομηχανικός σχεδιασμός



6. Πολιτιστική κληρονομιά :

- Μουσεία και γκαλερί
- Αρχεία και βιβλιοθήκες
- Διαχείριση χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς
- Διατήρηση αρχαιολογικών χώρων



7. Χειροτεχνία:

- Κεραμικά
- Κλωστοϋφαντουργικές τέχνες
- Κατασκευή κοσμημάτων
- Παραδοσιακές τέχνες



8. Διαφημιστικά γραφεία

- Branding
- Έρευνα αγοράς
- Δημόσιες σχέσεις



9. Μουσική

- Σύνθεση
- Επιδόσεις
- Μουσική παραγωγή
- Ηχοληψία



Πρόσθετες πηγές:

- <https://culture.ec.europa.eu/cultural-and-creative-sectors/cultural-and-creative-sectors>
- https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cultural-and-creative-industries_en



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Κατανόηση της επιχειρηματικότητας στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα

ΘΕΜΑ 1.2

Βασικοί τύποι δημιουργικών και πολιτιστικών επιχειρήσεων και τα επιμέρους χαρακτηριστικά τους



Co-funded by
the European Union

Εισαγωγή

Οι ατομικές επιχειρήσεις, οι προσωπικές εταιρείες και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης είναι από τις πιο συνηθισμένες μορφές επιχειρήσεων. Στην ατομική επιχείρηση, ένα άτομο διαχειρίζεται μόνο του την επιχείρηση, κρατώντας όλα τα κέρδη μετά τους φόρους. Ωστόσο, είναι και ο ίδιος υπεύθυνος για τυχόν ζημιές ή χρέη. Στις προσωπικές εταιρείες (όπως οι Ο.Ε. και Ε.Ε.), δύο ή περισσότερα άτομα συνεργάζονται και μοιράζονται τόσο τα κέρδη όσο και τις ευθύνες. Ο καθένας πληρώνει φόρο για το δικό του μερίδιο και είναι υπεύθυνος για τα χρέη της εταιρείας.

Οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (π.χ. ΙΚΕ, Α.Ε., ΕΠΕ) είναι ξεχωριστές νομικές οντότητες από τα πρόσωπα που τις ίδρυσαν. Αυτό σημαίνει ότι η ίδια η εταιρεία είναι υπεύθυνη για τις υποχρεώσεις και τα οικονομικά της, όχι οι ιδιοκτήτες προσωπικά. Τα κέρδη που απομένουν μετά τη φορολόγηση ανήκουν στην εταιρεία και μπορούν να μοιραστούν στους μετόχους. Τη διοίκηση της εταιρείας την έχουν οι διευθυντές, οι οποίοι φροντίζουν για την καθημερινή της λειτουργία.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί έχουν διαφορετική προσέγγιση, καθώς δίνουν έμφαση στο κοινωνικό όφελος και στην υποστήριξη της κοινότητας. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις προσπαθούν να έχουν θετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο, ενώ ταυτόχρονα να είναι οικονομικά βιώσιμες. Παραδείγματα είναι οι κοινοτικές επιχειρήσεις, οι πιστωτικές ενώσεις, τα αναπτυξιακά ιδρύματα, οι κοινωνικές δράσεις δημοσίων οργανισμών, καθώς και επιχειρήσεις φιλικών προς το περιβάλλον ή δίκαιου εμπορίου οργανισμών.

Οι συνεταιρισμοί ανήκουν στα μέλη τους και λειτουργούν με βάση τη συνεργασία και την κοινή ωφέλεια. Τα κέρδη μοιράζονται στα μέλη και τέτοιοι συνεταιρισμοί υπάρχουν συχνά στην υγεία, το λιανεμπόριο, τη γεωργία, την καλλιτεχνική δημιουργία και την εστίαση. Οι φιλικές προς το περιβάλλον οργανώσεις, παρόλο που ξεκίνησαν κυρίως με δωρεές και εθελοντισμό, έχουν εξελιχθεί σε δυναμικούς οργανισμούς που συνδυάζουν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους με επιχειρηματική δράση.

1.2.1 Κύριοι τύποι δημιουργικών και πολιτιστικών επιχειρήσεων

Ο ελεύθερος επαγγελματίας ή η ατομική επιχείρηση είναι ένα άτομο που έχει και λειτουργεί τη δική του επιχείρηση. Αυτό το άτομο θεωρείται αυτοαπασχολούμενο, δηλαδή εργάζεται για τον εαυτό του και δεν έχει αφεντικό. Διαχειρίζεται μόνος του την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και είναι υπεύθυνος για όλα τα θέματα που την αφορούν. Ακόμα κι αν δεν έχει δηλώσει επίσημα την επιχείρηση στην αρμόδια φορολογική αρχή εξακολουθεί να θεωρείται αυτοαπασχολούμενος. Σε αυτό το είδος επιχείρησης, ο επιχειρηματίας κρατάει όλα τα κέρδη, αλλά αναλαμβάνει και πλήρως την ευθύνη για τυχόν χρέη ή ζημιές.

Σε μια απλή εταιρική σχέση, εσείς και οι συνεργάτες σας είστε προσωπικά υπεύθυνοι για την επιχείρηση. Αυτό σημαίνει ότι αν η επιχείρηση χρωστάει χρήματα ή έχει προβλήματα, κάθε εταίρος φέρει προσωπική ευθύνη.

Αντίθετα, μια **εταιρεία περιορισμένης ευθύνης** είναι μια μορφή επιχείρησης που μπορείτε να δημιουργήσετε, στην οποία η ίδια η εταιρεία –και όχι οι ιδιοκτήτες της– είναι υπεύθυνη για τις πράξεις και τα οικονομικά της. Δηλαδή, η εταιρεία λειτουργεί ξεχωριστά από τα προσωπικά σας οικονομικά και διαχειρίζεται μόνη της τα κέρδη και τις ζημιές της.

Σε μια **ετερόρρυθμη εταιρεία**, κάποιοι από τους εταίρους έχουν περιορισμένη ευθύνη. Αυτό σημαίνει ότι ευθύνονται για τα χρέη της επιχείρησης μόνο μέχρι το ποσό που έχουν επενδύσει. Δεν κινδυνεύουν να χάσουν την προσωπική τους περιουσία.

Σε μια **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ)**, όλοι οι εταίροι έχουν περιορισμένη ευθύνη. Δηλαδή, κανείς από αυτούς δεν είναι προσωπικά υπεύθυνος για τα χρέη της επιχείρησης πέρα από τη δική του επένδυση. Αυτό τους προστατεύει, γιατί η προσωπική τους περιουσία δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να πληρωθούν τα χρέη της εταιρείας.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις που έχουν ως στόχο να προσφέρουν κάτι καλό στην κοινωνία ή στο περιβάλλον. Δημιουργούνται για να φέρουν θετικές και διαρκείς αλλαγές που ωφελούν τους ανθρώπους και τον πλανήτη, και όχι απλώς για να έχουν κέρδος. Αυτές οι επιχειρήσεις ασχολούνται με την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων ή με τη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών, ενώ ταυτόχρονα λειτουργούν με τρόπο βιώσιμο και οικονομικά σταθερό, ώστε να μπορούν να συνεχίσουν τη δράση τους μακροπρόθεσμα.

Οι συνεταιρισμοί είναι ανεξάρτητοι οργανισμοί που έχουν στόχο να ωφελήσουν τους ανθρώπους που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες τους. Αυτοί οι άνθρωποι είναι τα μέλη του συνεταιρισμού και ταυτόχρονα ιδιοκτήτες του. Δηλαδή, ανήκει σε αυτούς και αυτοί τον διοικούν. Όταν ο συνεταιρισμός έχει κέρδη, αυτά δεν πάνε σε κάποιον εξωτερικό επενδυτή, αλλά μοιράζονται δίκαια ανάμεσα στα μέλη του.

Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις είναι ανεξάρτητοι οργανισμοί που έχουν ως σκοπό να βοηθούν τους ανθρώπους και την κοινωνία. Δεν λειτουργούν για να βγάλουν κέρδος· όσα χρήματα περισσεύουν από τις δραστηριότητές τους χρησιμοποιούνται για να στηρίξουν τους στόχους και τις δράσεις τους.

1.2.2 Κύρια χαρακτηριστικά των διάφορων τύπων δημιουργικών και πολιτιστικών επιχειρήσεων

Ως ατομική επιχείρηση (ή ατομική ιδιοκτησία), μπορείτε να κρατάτε όλα τα κέρδη της επιχείρησής σας αφού πληρώσετε τους φόρους. Αν και ο όρος "ατομική" σημαίνει ότι έχετε την πλήρη ευθύνη, αυτό δεν σημαίνει ότι πρέπει να εργάζεστε μόνοι σας – μπορείτε να προσλάβετε υπαλλήλους. Ωστόσο, είστε προσωπικά υπεύθυνοι για όποια χρέη ή ζημιές προκύψουν από τη λειτουργία της επιχείρησης.

Σε μια απλή εταιρική σχέση, εσείς και οι συνεργάτες σας μοιράζεστε τα κέρδη, και ο καθένας πληρώνει φόρο για το δικό του μερίδιο. Είστε επίσης υπεύθυνοι για τη δική σας συμμετοχή σε τυχόν ζημιές, καθώς και για υποχρεώσεις όπως το απόθεμα ή ο εξοπλισμός. Αν δεν θέλετε να έχετε προσωπική ευθύνη για πιθανές ζημιές της επιχείρησης, μπορείτε να δημιουργήσετε μια ετερόρρυθμη εταιρεία ή μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Ο συνέταρος δεν είναι απαραίτητα φυσικό πρόσωπο – μια άλλη εταιρεία μπορεί επίσης να είναι συνέταρος και σε αυτή την περίπτωση θεωρείται "νομικό πρόσωπο".

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης είναι μια μορφή επιχείρησης όπου τα οικονομικά της εταιρείας είναι ξεχωριστά από τα προσωπικά σας χρήματα. Αυτό σημαίνει ότι η ίδια η εταιρεία διαχειρίζεται τα δικά της έσοδα και έξοδα. Αφού πληρώσει τον εταιρικό φόρο, τα κέρδη ανήκουν στην εταιρεία και μπορούν να μοιραστούν. Η εταιρεία έχει «μέλη» που κατέχουν μετοχές και «διευθυντές» που τη διοικούν. Υπάρχουν διάφορα είδη εταιρειών περιορισμένης ευθύνης, όπως: εταιρείες με μετοχές, ιδιωτικές εταιρείες με εγγύηση, δημόσιες εταιρείες (PLC) και ιδιωτικές εταιρείες απεριόριστης ευθύνης.

Σε μια ετερόρρυθμη εταιρεία, οι εταίροι μοιράζονται και την ευθύνη για τα χρέη της επιχείρησης. Ωστόσο, σε αυτές τις εταιρείες οι εταίροι **δεν είναι προσωπικά υπεύθυνοι** για τα χρέη που δεν έχουν πληρωθεί – ευθύνονται μόνο για το ποσό που έχουν επενδύσει.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να έχουν πολλές διαφορετικές μορφές, ανάλογα με τον σκοπό, τη δομή και τον τρόπο λειτουργίας τους. Μπορεί να είναι μικρές ή μεγάλες και περιλαμβάνουν:

- **Κοινοτικές επιχειρήσεις:** Σκοπός τους είναι να εξυπηρετούν μια συγκεκριμένη κοινότητα και συχνά έχουν στο διοικητικό τους συμβούλιο άτομα από την ίδια την κοινότητα.
- **Κοινωνικές επιχειρήσεις:** Δημιουργούν θέσεις εργασίας και κατάρτιση για άτομα που έχουν δυσκολίες να βρουν δουλειά, όπως άτομα με αναπηρίες ή μακροχρόνια άνεργοι.
- **Πιστωτικά Σωματεία:** Προσφέρουν στα μέλη της κοινότητας τη δυνατότητα αποταμίευσης και δανεισμού χρημάτων.
- **Χρηματοδοτικά ιδρύματα κοινωνικής ανάπτυξης:** Παρέχουν δάνεια και επενδύσεις για να στηρίξουν κοινωνικές επιχειρήσεις.
- **Αναπτυξιακά καταπιστεύματα:** Ασχολούνται με την ανάπτυξη της κοινότητας μέσω της αξιοποίησης ακινήτων.
- **Spin-outs του δημόσιου τομέα:** Παρέχουν υπηρεσίες που παλαιότερα προσφέρονταν από κρατικούς οργανισμούς.
- **Εμπορικοί βραχίονες φιλανθρωπικών οργανισμών:** Συγκεντρώνουν χρήματα για τη μητρική φιλανθρωπική οργάνωση, π.χ. μέσω καταστημάτων ή υπηρεσιών.
- **Οργανώσεις δίκαιου εμπορίου:** Εξασφαλίζουν ότι οι παραγωγοί των προϊόντων πληρώνονται δίκαια.
- **Άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις:** Συνδυάζουν κοινωνικούς και οικονομικούς στόχους, καλύπτοντας ανάγκες που δεν ικανοποιούνται από τις παραδοσιακές επιχειρήσεις.

Σε έναν συνεταιρισμό, την ευθύνη της διοίκησης έχει ένα εκλεγμένο διοικητικό συμβούλιο και άλλα πρόσωπα, αλλά τα μέλη συμμετέχουν στη λήψη σημαντικών αποφάσεων μέσω ψηφοφορίας. Τα μέλη αγοράζουν μερίδια για να συμμετέχουν, αλλά κάθε μέλος έχει **ίση ψήφο**, ανεξάρτητα από το πόσα μερίδια έχει. Οι συνεταιρισμοί είναι συνηθισμένοι σε τομείς όπως η υγεία, το λιανικό εμπόριο, η γεωργία, η τέχνη και η εστίαση.

Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις ήταν από τους πρώτους τύπους κοινωνικών επιχειρήσεων. Στην αρχή βασίζονταν κυρίως σε δωρεές και εθελοντική εργασία. Σήμερα όμως, πολλές έχουν εξελιχθεί σε δυναμικούς οργανισμούς που λειτουργούν σαν επιχειρήσεις και χρησιμοποιούν τα κέρδη τους για να υποστηρίξουν τους φιλανθρωπικούς τους σκοπούς. Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις ενσωματώνουν πλέον ηθικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στα επιχειρηματικά τους σχέδια, και πολλές φιλανθρωπικές οργανώσεις λειτουργούν με επαγγελματισμό και στρατηγική, όπως κάθε άλλη επιχείρηση.

1.2.3 Παραδείγματα

CYCLADIC
IDENTITY



ΜΟΥΣΕΙΟ
ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ
ΤΕΧΝΗΣ

: Φιλανθρωπικό επιχειρηματικό εγχείρημα

Αποστολή τους είναι να συμβάλουν ενεργά στην προστασία της κληρονομιάς των Κυκλάδων και να υποστηρίξουν τις τοπικές κοινότητες να διατηρήσουν, να αποκαταστήσουν και να αποκαλύψουν τα στοιχεία της μοναδικής τους ταυτότητας. Με τη δωρεά ανθρώπων συμμετέχουν στην προσπάθειά τους να διατηρήσουν, να αποκαταστήσουν και να αποκαλύψουν τα στοιχεία της μοναδικής κυκλαδίτικης ταυτότητας και να τους βοηθήσουν να στηρίξουν τις τοπικές κοινωνίες και να επηρεάσουν θετικά τα κυκλαδίτικα νησιά.

1.2.3 Παραδείγματα

ΣΜΟΥΘ

SYNERGY
OF MUSIC
THEATRE

: Μη κερδοσκοπικός οργανισμός

Το ΣΜουΘ ιδρύθηκε στη Λάρισα το 2001 από τον Κώστα Λαμπρούλη (συγγραφέα, σκηνοθέτη), τον Χρήστο Κτιστάκη (μουσικό διευθυντή, συνθέτη) και τη Σοφία Κούστα (μουσικολόγο, εθνικές σχέσεις). Για περίπου δύο χρόνια λειτούργησε υπό την αιγίδα του Πολιτιστικού Οργανισμού του Δήμου Λαρισαίων και έγινε νομικά ανεξάρτητη οντότητα το 2004.

Από την ίδρυσή του, το ΣΜουΘ παρέχει σε νέους και ενήλικες ευκαιρίες μύησης, κατάρτισης, εκπαίδευσης, δημιουργίας, ένταξης, έρευνας και επαγγελματισμού στις παραστατικές και οπτικοακουστικές τέχνες. Μέσω αυτής της διαδικασίας η Συνέργεια στοχεύει να συμβάλει στην επανεφεύρεση των μέσων καλλιτεχνικής έκφρασης.

Το έργο του ΣΜουΘ, τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, περιλαμβάνει εκπαιδευτικά μαθήματα, πολιτιστικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις με ιδιαίτερη έμφαση στις κοινωνικές πτυχές, επαγγελματικές παραγωγές θεάτρου, μουσικού θεάτρου και όπερας, καθώς και την ετήσια διοργάνωση δύο φεστιβάλ: Μύλος των Παραστατικών Τεχνών και Ευρωπαϊκή Ημέρα Μουσικής στη Λάρισα.

1.2.3 Παραδείγματα και πηγές

- <https://www.cycladicidentity.gr/en/>
- <https://www.sxolixorou.gr/>
- <https://smouth.com/> - Το Synergy of Music Theatre (S.Mou.Th.) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, το εργατικό δυναμικό του οποίου αποτελείται από μια ομάδα αφοσιωμένων, έμπειρων και ανερχόμενων καλλιτεχνών.
- <https://community.creativeagora.eu/>





ΕΝΟΤΗΤΑ 1

*Κατανόηση της επιχειρηματικότητας στο
δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα*

ΘΕΜΑ 1.3

Αρχικά βήματα για τη δημιουργία και τη διαχείριση μιας
επιχείρησης στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα.



Co-funded by
the European Union

Εισαγωγή

Η έναρξη και η σωστή οργάνωση μιας επιχείρησης στον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ) περιλαμβάνει κάποια βασικά βήματα. Το πρώτο είναι να ορίσετε ξεκάθαρα ποιος έχει ποιον ρόλο μέσα στην ομάδα. Πρέπει να αποφασίσετε ποιος θα είναι υπεύθυνος για την ομάδα, ποιος θα αναλάβει τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ, τα οικονομικά, την παραγωγή, το ανθρώπινο δυναμικό και τη διοίκηση. Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να έχει συγκεκριμένες αρμοδιότητες που να ταιριάζουν με τις ικανότητές του, ώστε να λειτουργεί σωστά όλη η επιχείρηση.

Στη συνέχεια, είναι σημαντικό να εντοπιστούν οι δεξιότητες που έχει το κάθε άτομο στην ομάδα. Μπορείτε να τους ζητήσετε να αξιολογήσουν τον εαυτό τους για να δείτε σε τι είναι καλοί – για παράδειγμα, αν συνεργάζονται καλά με τους άλλους, αν επικοινωνούν σωστά, αν λύνουν προβλήματα, αν είναι δημιουργικοί ή αν διαχειρίζονται καλά τον χρόνο τους. Αυτές οι δεξιότητες είναι πολύ σημαντικές για την επιτυχία της επιχείρησης. Η ομάδα μπορεί να κάνει ασκήσεις και δραστηριότητες για να εξασκηθεί σε αυτά τα θέματα και να γίνει πιο δυνατή και οργανωμένη. Με αυτόν τον τρόπο, όλα τα μέλη θα καταλάβουν καλύτερα τον ρόλο τους και θα συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά, κάτι που θα βοηθήσει στη δημιουργία μιας καλά οργανωμένης και επιτυχημένης επιχείρησης στον τομέα των ΠΔΒ.

1.3.1 Ρόλοι και αρμοδιότητες

Σε μια επιχείρηση στον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ), είναι πολύ σημαντικό να υπάρχουν ξεκάθαροι ρόλοι και αρμοδιότητες μέσα στην ομάδα. Κάθε μέλος πρέπει να ξέρει τι ακριβώς κάνει και να συνεργάζεται σωστά με τους άλλους. Ο επικεφαλής της ομάδας έχει βασικό ρόλο: δίνει κατεύθυνση, οργανώνει την ομάδα και φροντίζει όλα να γίνονται στην ώρα τους. Επίσης, εμψυχώνει τα μέλη και βοηθά στην επίλυση προβλημάτων όταν προκύπτουν.

Το άτομο που είναι υπεύθυνο για **τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ** συνεργάζεται στενά με την οικονομική ομάδα για να ορίσουν την τιμή των προϊόντων. Επιλέγει ποιο είναι το κοινό-στόχος και σχεδιάζει πώς θα γίνει η προώθηση των προϊόντων. Είναι επίσης υπεύθυνος για τη δημιουργία του διαφημιστικού υλικού και φροντίζει ώστε το μήνυμα της εταιρείας να φτάνει με σαφήνεια στο σωστό κοινό.

Ο υπεύθυνος οικονομικών είναι αυτός που φροντίζει να υπολογίζει πόσο κοστίζει η παραγωγή και η πώληση των προϊόντων, να καθορίζει τις τιμές και να υπολογίζει πόσο κέρδος θα έχει η επιχείρηση. Συνεργάζεται με την ομάδα για να αποφασίσουν ποια υλικά και ποιος εξοπλισμός χρειάζονται και παρακολουθεί όλα τα έξοδα, ώστε να βεβαιώνεται ότι η επιχείρηση είναι οικονομικά σταθερή. Αυτός ο ρόλος είναι πολύ σημαντικός για να λαμβάνονται σωστές οικονομικές αποφάσεις και να υπάρχει έλεγχος στα οικονομικά της ομάδας.

Ο υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού είναι αρμόδιος για να δημιουργεί κανόνες και οδηγίες που αφορούν την υγεία και την ασφάλεια στην εταιρεία. Συζητά με την ομάδα για το πρόγραμμα παραγωγής, κατανέμει τα καθήκοντα στα μέλη και βοηθά στην επίλυση τυχόν συγκρούσεων ή προβλημάτων που προκύπτουν ανάμεσά τους.

Την ίδια ώρα, ο υπεύθυνος διοίκησης φροντίζει ώστε όλα τα μέλη της ομάδας να παραλαμβάνουν και να συμπληρώνουν σωστά τα απαραίτητα έγγραφα. Επικοινωνεί με την παραγωγή για να ελέγχει τι υλικά χρειάζονται και κρατά αρχείο με όλες τις αποφάσεις και τις συμφωνίες που έχουν γίνει στην ομάδα. Τέλος, ο επικεφαλής παραγωγής δημιουργεί πρωτότυπα, προσδιορίζει τα υλικά που απαιτούνται και συνεργάζεται με τα οικονομικά και τη διοίκηση.



1.3.2 Προσδιορισμός των δεξιοτήτων των εργαζομένων και αυτό αξιολόγηση

Ο εντοπισμός των δεξιοτήτων των εργαζομένων και η αυτοαξιολόγηση είναι μια οργανωμένη διαδικασία που βοηθά κάθε μέλος της ομάδας να καταλάβει ποια είναι τα δυνατά του σημεία και πού χρειάζεται βελτίωση. Η διαδικασία ξεκινά με μια αναλυτική αξιολόγηση, όπου εξετάζονται δεξιότητες όπως η συνεργασία, η λήψη αποφάσεων, η επικοινωνία και η διαχείριση χρόνου.

Αυτή η αξιολόγηση μπορεί να γίνει με παρατήρηση, με σχόλια από συναδέλφους και με τακτικούς ελέγχους απόδοσης. Είναι επίσης σημαντικό οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν οι ίδιοι σε αυτή τη διαδικασία, κάνοντας αυτοαξιολόγηση.

Έτσι μπορούν να σκεφτούν τις ικανότητές τους και τον ρόλο τους στην ομάδα, και να αξιολογήσουν το πώς συνεργάζονται, πώς παίρνουν αποφάσεις και πώς οργανώνουν τη δουλειά τους.

Με βάση τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων, είναι χρήσιμο να βοηθήσουμε κάθε εργαζόμενο να θέσει ρεαλιστικούς στόχους για να βελτιωθεί. Αυτοί οι στόχοι μπορεί να περιλαμβάνουν την εκμάθηση νέων δεξιοτήτων, την ενίσχυση όσων ήδη έχει ή την ανάληψη περισσότερων αρμοδιοτήτων. Η συνεχής υποστήριξη και τακτική ανατροφοδότηση είναι πολύ σημαντικές για να πετύχει αυτούς τους στόχους. Αυτό μπορεί να γίνει με τακτικούς ελέγχους, επιπλέον εκπαίδευση και αναγνώριση της προόδου που σημειώνεται.

Η χρήση συγκεκριμένων εντύπων αξιολόγησης ή επίσημων μοντέλων βοηθά στο να υπάρχει συνέπεια στη διαδικασία. Επιπλέον, δημιουργείται ένα καθαρό αρχείο που δείχνει πώς προοδεύει κάθε εργαζόμενος με την πάροδο του χρόνου. Αυτή η οργανωμένη προσέγγιση συμβάλλει τόσο στην προσωπική ανάπτυξη του ατόμου όσο και στη συνολική βελτίωση της ομάδας.

1.3.3 Ιεράρχηση των ιδιοτήτων

Η επιλογή και η ιεράρχηση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών των εργαζομένων είναι πολύ σημαντική για την επιτυχία μιας επιχείρησης στον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ). Οι πιο σημαντικές ιδιότητες στις οποίες πρέπει να δοθεί προτεραιότητα είναι η ομαδική εργασία, η επικοινωνία και η προσαρμοστικότητα.

Η ομαδική εργασία βοηθά τους ανθρώπους να συνεργάζονται καλά μεταξύ τους και να βρίσκουν δημιουργικές ιδέες μαζί. Η καλή επικοινωνία εξασφαλίζει ότι όλοι καταλαβαίνουν τι πρέπει να κάνουν, αποφεύγονται τα λάθη και η δουλειά προχωρά πιο ομαλά. Η προσαρμοστικότητα επιτρέπει στους εργαζόμενους να αντιμετωπίζουν εύκολα αλλαγές και δυσκολίες – κάτι πολύ σημαντικό, αφού το περιβάλλον των ΠΔΒ αλλάζει συνεχώς.

Η ιεράρχηση ορισμένων χαρακτηριστικών των εργαζομένων είναι πολύ σημαντική για να πετύχει μια επιχείρηση στον χώρο των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ). Οι βασικές ιδιότητες που πρέπει να τονιστούν είναι η ομαδική εργασία, η καλή επικοινωνία και η προσαρμοστικότητα.

Η ομαδική εργασία βοηθά τα μέλη της ομάδας να συνεργάζονται καλά και να δημιουργούν ωραίες ιδέες μαζί. Η καλή επικοινωνία εξασφαλίζει ότι όλοι καταλαβαίνουν ο ένας τον άλλον, γίνονται λιγότερα λάθη και η δουλειά γίνεται πιο σωστά. Η προσαρμοστικότητα βοηθά τους εργαζόμενους να ανταποκρίνονται εύκολα σε αλλαγές και δυσκολίες – κάτι πολύ σημαντικό, αφού ο χώρος των ΠΔΒ αλλάζει συχνά και απαιτεί ευελιξία.

1.3.4 Προσομοίωση δραστηριοτήτων για τα θέματα

Ρόλοι της ομάδας Belbin:

<https://www.belbin.com/about/belbin-team-roles>

Οι ομαδικοί ρόλοι Belbin είναι ένα πλαίσιο για την κατανόηση και την αξιοποίηση των ατομικών δυνατών και αδύναμων σημείων συμπεριφοράς σε ομαδικές ρυθμίσεις. Προσδιορίζει εννέα διακριτούς ρόλους που οι άνθρωποι υιοθετούν φυσικά σε ομάδες, οι οποίοι κατηγοριοποιούνται σε κοινωνικούς, σκεπτόμενους και προσανατολισμένους στη δράση ρόλους. Αυτοί οι ρόλοι περιλαμβάνουν τον ερευνητή πόρων, τον ομαδικό εργάτη, τον συντονιστή, τον αξιολογητή, τον ειδικό, τον διαμορφωτή κ.α. Κάθε ρόλος έχει συγκεκριμένα δυνατά σημεία και αδυναμίες. Το πλαίσιο συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσης της ομάδας εξασφαλίζοντας ένα ισορροπημένο μείγμα ρόλων, προωθώντας την καλύτερη επικοινωνία και ενισχύοντας τη συνολική δυναμική της ομάδας.

1. **Πρόσβαση στο ερωτηματολόγιο:** Αποκτήστε το ερωτηματολόγιο από την ιστοσελίδα της Belbin ή από τον οργανισμό σας.
2. **Απογραφή αυτοαντίληψης:** Συμπληρώστε την ενότητα αυτοαξιολόγησης, όπου θα αξιολογήσετε τις δικές σας συμπεριφορές και προτιμήσεις.
3. **Αξιολογήσεις παρατηρητών:** Ζητήστε από συναδέλφους ή μέλη της ομάδας να συμπληρώσουν αξιολογήσεις παρατηρητών, παρέχοντας την άποψή τους για τη συμπεριφορά σας σε ομαδικές ρυθμίσεις.
4. **Συγκεντρώστε τα αποτελέσματα:** Υποβολή των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων για ανάλυση.
5. **Αναθεωρήστε την αναφορά σας:** Λάβετε μια λεπτομερή έκθεση που τονίζει τους κύριους και δευτερεύοντες ρόλους της ομάδας σας, καθώς και τα δυνατά και αδύνατα σημεία.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε [τη διεύθυνση](https://www.belbin.com/about/belbin-team-roles) <https://www.belbin.com/about/belbin-team-roles>.

Ή μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=OvdLniaszY>

Belbin® Team Role Summary Descriptions



Πρόσθετες πηγές:

- <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/culture-creative-industries-and-sports/cultural-and-creative-sectors.html>
- <https://www.goethe.de/ins/gb/en/sta/lon/fri/tei.html>



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Κατανόηση της επιχειρηματικότητας στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα

ΘΕΜΑ 1.4

Προκλήσεις στη δημιουργία και τη διαχείριση μιας επιχείρησης στο δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα και πώς να τις αντιμετωπίσετε



Co-funded by
the European Union

Εισαγωγή

Οι επιχειρηματίες στον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΚΔΒ) αντιμετωπίζουν αρκετές σοβαρές δυσκολίες. Ένα από τα βασικά προβλήματα είναι η χρηματοδότηση, γιατί οι δημιουργικές επιχειρήσεις θεωρούνται συχνά ριψοκίνδυνες, κάτι που προκαλεί οικονομικές δυσκολίες και αστάθεια στα έσοδα. Επίσης, υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός, οπότε οι επιχειρήσεις πρέπει να βρίσκουν συνεχώς νέες ιδέες και να κάνουν καλό μάρκετινγκ για να ξεχωρίζουν. Η προστασία του έργου τους από την αντιγραφή είναι ακόμη ένα σημαντικό θέμα. Παράλληλα, πρέπει να βρίσκουν ισορροπία ανάμεσα στη δημιουργικότητα και στις επιχειρηματικές απαιτήσεις, να διαχειρίζονται σωστά τον χρόνο τους και να χτίζουν σχέσεις και συνεργασίες – κάτι που είναι δύσκολο, ειδικά για όσους ξεκινούν χωρίς εμπειρία.

Για να αντιμετωπίσουν αυτές τις δυσκολίες, είναι πολύ σημαντικό να παίρνουν σωστές και προσεκτικές αποφάσεις. Οι επιχειρηματίες χρειάζεται να ζυγίζουν τους κινδύνους και τα οφέλη κάθε επιλογής. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να συγκεντρώνουν πληροφορίες, να καταλαβαίνουν τι μπορεί να πάει στραβά και να σκέφτονται αν η απόφαση βοηθά τους στόχους της επιχείρησης. Είναι καλό να έχουν εναλλακτικά σχέδια και να εξοικονομούν χρήματα για ώρα ανάγκης. Επίσης, είναι χρήσιμο να συμμετέχει όλη η ομάδα στις αποφάσεις, ώστε να ακούγονται πολλές απόψεις και να δυναμώνει η συνεργασία. Με τέτοιες κινήσεις, οι επιχειρηματίες των ΚΔΒ μπορούν να παίρνουν πιο έξυπνες αποφάσεις και να βοηθούν την επιχείρησή τους να αναπτυχθεί και να πετύχει.

1.4.1 Ειδικές προκλήσεις

Οι επιχειρηματίες στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (ΚΔΒ) αντιμετωπίζουν διάφορες προκλήσεις. Πρώτον, είναι δύσκολο να βρουν χρήματα και να παραμείνουν οικονομικά σταθεροί. Οι δημιουργικές επιχειρήσεις θεωρούνται ριψοκίνδυνες, οπότε είναι δύσκολο να **βρεθεί χρηματοδότηση**. Επίσης, το εισόδημα μπορεί να είναι ασταθές, οπότε η προσεκτική διαχείριση των χρημάτων είναι σημαντική.

Επιπλέον, οι άνθρωποι που εργάζονται στον δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα μπορούν να βρουν χρηματοδότηση από διάφορες πηγές, όπως κρατικές επιχορηγήσεις, ιδιωτικά ιδρύματα, crowdfunding και εξειδικευμένα προγράμματα χρηματοδότησης. Ακολουθούν ορισμένες από τις βασικές πηγές και ο τρόπος πρόσβασης σε αυτές:

- <https://culturalfoundation.eu/>
- [Δημιουργική Ευρώπη - Πολιτισμός και Δημιουργικότητα \(europa.eu\)](#)
- <https://www.goethe.de/en/>

Με το να εξετάζουν διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης και να αξιοποιούν τους διαθέσιμους πόρους, όσοι εργάζονται στον δημιουργικό και πολιτιστικό τομέα μπορούν να βρουν την οικονομική υποστήριξη που χρειάζονται για να υλοποιήσουν τα έργα και τις ιδέες τους.

Επιπλέον, ο χώρος των ΚΠΙ (Κλάδων Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών) έχει μεγάλο ανταγωνισμό. Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις που προσπαθούν να τραβήξουν την προσοχή του κοινού, οπότε είναι δύσκολο να ξεχωρίσεις. Οι επιχειρηματίες πρέπει να σκέφτονται δημιουργικά στο μάρκετινγκ και να προσφέρουν κάτι διαφορετικό και ξεχωριστό – είτε σε προϊόντα είτε σε υπηρεσίες – για να τραβήξουν το ενδιαφέρον των πελατών.

Μια ακόμη πρόκληση για όσους εργάζονται στον δημιουργικό τομέα είναι η προστασία του έργου τους. Είναι εύκολο κάποιος να αντιγράψει ή να χρησιμοποιήσει δημιουργίες χωρίς άδεια. Γι' αυτό, οι επιχειρηματίες πρέπει να γνωρίζουν καλά τους νόμους που προστατεύουν τη δημιουργική εργασία, δηλαδή τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να προστατεύσει κάποιος το δημιουργικό του έργο, χρησιμοποιώντας νομικά μέσα και στρατηγικές. Οι βασικοί τρόποι είναι οι εξής:

Πνευματικά δικαιώματα

- **Αυτόματη προστασία:** Στην ΕΕ, το έργο σας προστατεύεται αυτόματα μόλις το δημιουργήσετε, αρκεί να είναι πρωτότυπο. Αυτό ισχύει για έργα όπως βιβλία, μουσική, πίνακες, θεατρικά έργα κ.ά.
- **Εγγραφή:** Αν και δεν είναι υποχρεωτικό να καταχωρίσετε το έργο σας για να έχετε δικαιώματα, σε κάποιες χώρες υπάρχει δυνατότητα εθελοντικής καταχώρισης. Αυτή μπορεί να βοηθήσει σε περίπτωση διαφωνίας για το ποιος το δημιούργησε πρώτος.
- **Διάρκεια:** Τα πνευματικά δικαιώματα ισχύουν για όλη τη ζωή του δημιουργού και για 70 χρόνια μετά τον θάνατό του.

Εμπορικά σήματα

- **Προστασία της μάρκας:** Τα εμπορικά σήματα προστατεύουν ονόματα, λογότυπα ή σλόγκαν που χρησιμοποιούνται για την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών, ώστε να ξεχωρίζουν στην αγορά.
- **Εγγραφή:** Μπορείτε να καταχωρίσετε το εμπορικό σας σήμα σε εθνικό επίπεδο ή για όλη την ΕΕ μέσω του EUIPO (Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ε.Ε.). Με την καταχώριση, αποκτάτε το αποκλειστικό δικαίωμα να το χρησιμοποιείτε.
- **Διάρκεια:** Η προστασία του σήματος μπορεί να διαρκεί απεριόριστα, αρκεί να ανανεώνεται κάθε 10 χρόνια.

Πατέντες (διπλώματα ευρεσιτεχνίας)

- **Προστασία καινοτομιών:** Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας προστατεύουν νέες εφευρέσεις ή τεχνικές λύσεις σε προβλήματα.
- **Αίτηση:** Για να πάρετε πατέντα, πρέπει να υποβάλετε αίτηση είτε στο εθνικό γραφείο είτε στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (ΕΓΔΕ). Η εφεύρεση πρέπει να είναι νέα, πρωτότυπη και να μπορεί να εφαρμοστεί στη βιομηχανία.
- **Διάρκεια:** Η προστασία διαρκεί συνήθως έως 20 χρόνια από την ημερομηνία που υποβλήθηκε η αίτηση.

Πόροι:

- Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO): <https://www.euiipo.europa.eu/en>
- Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (ΕΓΔΕ): <https://www.epo.org/en>
- Οδηγός του WIPO για τη διανοητική ιδιοκτησία: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τα πνευματικά δικαιώματα: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright>

Τέλος, η **εξισορρόπηση της δημιουργικότητας** με τις επιχειρηματικές ανάγκες μπορεί να είναι δύσκολη. Οι επιχειρηματίες συχνά αισθάνονται πιεσμένοι να αλλάξουν το καλλιτεχνικό τους όραμα για να βγάλουν χρήματα. Πρέπει επίσης να χτίσουν δίκτυα και να βρουν πόρους όπως μέντορες, κάτι που είναι δύσκολο για τους νεοεισερχόμενους.

Η αποτελεσματική **διαχείριση του χρόνου** είναι μια άλλη πρόκληση, καθώς πρέπει να συνδυάζουν πολλαπλές εργασίες και προθεσμίες. Η **έλλειψη εμπειρίας** μπορεί να κάνει αυτά τα καθήκοντα ακόμη πιο τρομακτικά. Η προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες και η αντιμετώπιση των διαφορετικών πολιτισμικών και κοινωνικών προσδοκιών σε νέες αγορές αποτελεί επίσης πρόκληση. Αντιμετωπίζοντας αυτές τις προκλήσεις, οι επιχειρηματίες των ΚΠΕ μπορούν να βελτιώσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

Challenges Faced by Entrepreneurs and How to Overcome Them



1.4.2 Διαδικασίες λήψης αποφάσεων που λαμβάνουν υπόψη τους πιθανούς κινδύνους και οφέλη

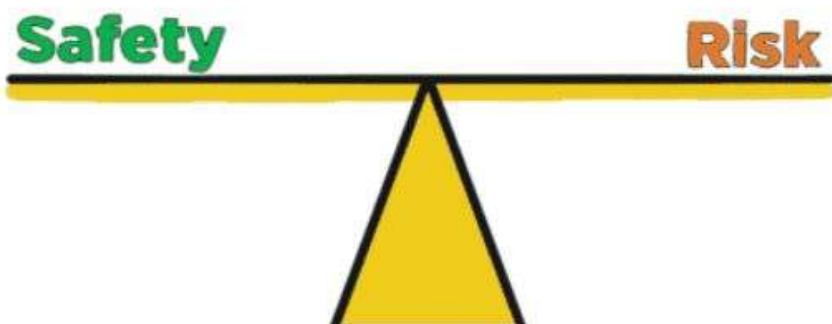
Η λήψη αποφάσεων στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ) σημαίνει ότι πρέπει να σκεφτόμαστε τόσο τα θετικά όσο και τα αρνητικά κάθε επιλογής. Οι επιχειρηματίες χρειάζεται να μαζεύουν πληροφορίες για τα οφέλη αλλά και για τα πιθανά προβλήματα που μπορεί να προκύψουν. Έτσι καταλαβαίνουν τι μπορεί να πάει καλά και τι μπορεί να πάει στραβά με κάθε απόφαση.

Μετά, είναι σημαντικό να αξιολογηθούν οι κίνδυνοι. Οι επιχειρηματίες πρέπει να σκεφτούν πόσο πιθανοί είναι αυτοί οι κίνδυνοι και πόσο σοβαρά μπορεί να επηρεάσουν την επιχείρησή τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει οικονομικούς κινδύνους, όπως απώλεια χρημάτων, αλλά και άλλους, όπως ζημιά στη φήμη της εταιρείας. Αν καταλάβουν αυτούς τους κινδύνους, μπορούν να ετοιμάσουν σχέδια για να τους αντιμετωπίσουν, όπως να έχουν κάποια χρήματα στην άκρη ή να έχουν ένα εναλλακτικό πλάνο.

Το επόμενο βήμα είναι να ισορροπήσουν τα οφέλη με τους κινδύνους. Πρέπει να σκέφτονται αν μια απόφαση με μεγάλο κέρδος αλλά και μεγάλο ρίσκο αξίζει τον κόπο, ανάλογα με τους στόχους που έχουν. Αν είναι προετοιμασμένοι να διαχειριστούν τον κίνδυνο, μπορεί να την πάρουν. Από την άλλη, μια πιο ασφαλής απόφαση με λιγότερο κέρδος ίσως είναι καλύτερη αν θέλουν σταθερότητα και σιγουριά.

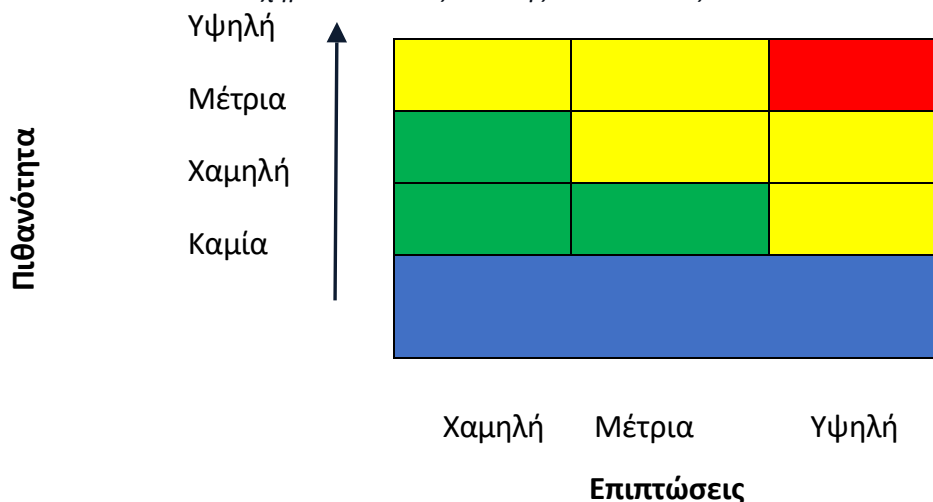
Τέλος, είναι πολύ χρήσιμο να συμμετέχει και η ομάδα στη λήψη αποφάσεων. Όταν όλοι συνεισφέρουν με τις ιδέες τους, οι αποφάσεις είναι καλύτερες γιατί λαμβάνονται υπόψη περισσότερες απόψεις. Επίσης, έτσι τα μέλη της ομάδας νιώθουν ότι συμμετέχουν και νοιάζονται περισσότερο για το αποτέλεσμα. Με προσεκτική σκέψη και καλή συνεργασία, οι επιχειρηματίες των ΠΔΒ μπορούν να παίρνουν σωστές αποφάσεις που βοηθούν την επιχείρησή τους να αναπτυχθεί.

Making Informed Decisions



1. Δραστηριότητα: Πίνακας κινδύνων

Σχήμα 1: Πίνακας έκθεσης σε κινδύνους



Ο **πίνακας κινδύνου** αποτελείται από τέσσερις τομείς:

- Η πρώτη περιοχή (πράσινη) αντιπροσωπεύει τους κινδύνους με χαμηλή πιθανότητα εμφάνισης και χαμηλό αντίκτυπο,
- Η δεύτερη περιοχή (κίτρινο χρώμα) αντιπροσωπεύει τους κινδύνους με μέσο επίπεδο πιθανότητας ή μέσο επίπεδο επιπτώσεων
- Η τρίτη περιοχή (κόκκινη) αντιπροσωπεύει κινδύνους που έχουν υψηλή πιθανότητα εμφάνισης και κρίσιμες επιπτώσεις,
- Η τέταρτη περιοχή (μπλε) αντιπροσωπεύει κινδύνους που δεν έχουν πιθανότητες να εμφανιστούν ή κινδύνους που έχουν ξεπεραστεί.

Το σχέδιο ιεράρχησης κινδύνων χωρίζεται σε τέσσερις δείκτες επιπέδων που καθορίζονται από τον δείκτη κινδύνου του συμβάντος.

- Δείκτης κρίσιμου κινδύνου (κόκκινο): Δείκτης κρίσιμου κινδύνου: Ο δείκτης κρίσιμου κινδύνου είναι ένας συνδυασμός σοβαρού αντίκτυπου και υψηλής πιθανότητας. Ένα συμβάν με δείκτη υψηλού κινδύνου απαιτεί άμεση αντιμετώπιση, καθώς μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την πρόοδο ολόκληρου του έργου.
- Δείκτης μέτριου κινδύνου (κίτρινο): Ο δείκτης μέτριου κινδύνου είναι ένας συνδυασμός μιας παραμέτρου με υψηλή τιμή και μιας άλλης με χαμηλή τιμή. Αν και δεν πρόκειται για γεγονότα με κρίσιμες επιπτώσεις στο έργο, πρέπει να παρακολουθούνται στενά και να προσαρμόζονται καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.
- Δείκτης οριακού κινδύνου (πράσινο): Ο δείκτης οριακού κινδύνου είναι ένας συνδυασμός δύο παραμέτρων χαμηλής τιμής. Γεγονότα αυτής της φύσης δημιουργούν μόνο τοπικό αντίκτυπο στο έργο και μπορούν να διορθωθούν από την ομάδα έργου, κοντά στην εμφάνισή τους.
- Δείκτης εξαλειφθέντος κινδύνου (μπλε): Δείκτης εξαλειφθέντος κινδύνου: Ο δείκτης εξαλειφθέντος κινδύνου αναφέρεται στους κινδύνους που έχουν ξεπεραστεί και δεν αποτελούν πλέον απειλή για την επιτυχία του έργου.

Πρόσθετες πηγές:

- <https://hyperproof.io/resource/the-ultimate-guide-to-risk->





[ιεράρχηση/#~:text=Η%20ιεράρχηση%20των%20κινδύνων%20είναι%20η%20διαδικασία,η%20επιχείρηση%20και%20οι%20ανάγκες%20αποκαθίστανται%20πρώτα.](#)

- <https://www.logicmanager.com/resources/erm/risk-prioritization-is-key-to-risk-mitigation/>
- <https://www.nea.org/>
- <https://artsandculture.google.>



Co-funded by
the European Union

